

# 广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 广东外语外贸大学南国商学院  
(公章) (12620)



学科门类（代码） 管理学（12）

专业名称（代码） 会展经济与管理（120903）

批准时间 2014年3月

广东省学位委员会办公室  
2017年12月6日填

## 填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=(具有研究生学位专任教师数/专任教师数) $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=(总支出 - 自筹基建支出和经营支出)/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

**I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）**

**专业定位**

会展专业立足广东，面向全国，培养服务于会展经济的应用型专门人才，列为学校“十三五”规划优先建设特色专业。

该专业建设的指导思想：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉持“社会需求为标准，职业岗位为目标，职业素养为主线”建设理念，按照“推进校企合作，重构培养方案，优化课程体系”建设思路，深入开展教育教学改革，以学科建设为依托，以课程建设为核心，以校企合作为抓手，加强实践平台建设，加强师资队伍建设，加强教材建设，为广东省经济发展培养更多的高素质应用型会展专业人才。

**专业建设思路**

构建学校、政府、企业紧密合作机制，深化教育教学改革，优化课程结构，创新应用型专业人才培养模式；加强师资队伍建设；加强教学条件建设，建成教学理念先进、人才培养模式科学、师资队伍结构合理、教学条件充足、服务中小企业会展特色的南商优势专业，达到广东省同类院校先进水平。

**措施与成效**

1. 凝聚共识、确定方向、整合资源，本专业在质量工程项目上取得新突破。于 2016 立项的“广东省会展特色专业”项目已顺利实施，带动了整体专业建设水平迈上新台阶。

2. 凝炼方向、跟踪趋势、奋发努力，本专业教师在科研上取得丰硕成果。近年来共发表 CSSCI 和核心论文超过 10 篇，共有 10 多人获得会展奖项，显著提升了会展专业在校内外的知名度。

3. 明确定位、投入资源，以实训项目为主打造的实践教学实践活动富有特色。基于实训项目操作的会展项目驱动型实践教学成效显著，提升了会展专业的声誉和教学质量。目前已承办了 3 个学校的活动，均获得成功，受到广泛好评。

4. 内部培养与外部引进相结合，师资队伍建设取得重要进展。成功引进 3 名实践型、国际化教师，使师资结构得到了优化，力量得到了充实。

5. 认真指导、积极推动，会展专业学生参赛获得好成绩。在 2017 年学生创新奖评选中创佳绩，会展专业的实践特色在校内凸显。

6. 通过加强实习基地建设，提高了教学保障水平。6 个实习基地稳定运行，在教学中发挥了重要作用。

本专业学生情况					
类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数	
本科	189	55	55	350 (方向)	
专科	0	0	0	0	
II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
张玉明	女	1955.05	教授	2002.09	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		文学学士(汉语言文学、1982年7月、江西大学)			
工作单位(至系、所)		广东外语外贸大学南国商学院管理学院			
本人近4年科研工作情况					
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共1篇;出版专著0部。				
	获奖成果共2项;其中:国家级0项;省部级0项;市厅级0项,其他2项。				
	目前承担项目共2项;其中:国家级0项;省部级0项;市厅级1项,其他1项。				
	近4年支配科研经费共54万元,年均科研经费13.5万元;其中获得本学院科研经费万元。				
有代表性的成果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等,限填5项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位,专利授权号(限填5项)	时间	署名次序
	1	广州对珠三角会展黄金走廊打造的贡献和效益预测	获中国会展经济研究会颁发“2016年第八届中国会展经济研究优秀成果二等奖”	2016.04	1
	2	2015中国会展教育论坛优秀人物奖	中国会展经济研究会	2015.04	1
	3	第十二届中国国际中小企业博览会绩效评估	中国中小企业博览会事务局	2016.12	1
	4	第十一届中国国际中小企业博览会绩效评估	中国中小企业博览会事务局	2015.01	1
	5	第十一届中国国际中小企业博览会创新成效评估	中国中小企业博览会事务局	2014.12	1

目前承担的主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费(万元)	本人承担任务
	1	会展经济与管理特色专业建设	广东省教育厅	2016.10-2019.10	15	主持
	2	市场营销教学团队	广东外语外贸大学南国商学院	2016.06-2017.12	1	参与
主讲课程情况	时间	课程名称	课程性质(必修/选修)	学时	授课主要对象	
	2015-2016 学年第一学期	公共关系学	选修	36	13 市场营销(服务营销、创业管理)	
	2015-2016 学年第二学期	会议策划与管理	选修	36	13 国际商务(会展经济与管理)、14 会展经济与管理	
	2016-2017 学年第一学期	会展营销	必修	48	14 会展经济与管理	
	2016-2017 学年第二学期	会展经典案例	选修	32	14 会展经济与管理	
	2016-2017 学年第二学期	会议策划与管理	选修	32	15 会展经济与管理	
<b>II-2 专业教师队伍</b>						
<b>II-2-1 整体情况</b>						
教师中具有博士学位者人数	1	教师中具有硕士学位者人数				8
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上
教授(或相当专业技术职务者)	2			1		1
副教授(或相当专业技术职务者)	3		1	1	1	
讲师(或相当专业技术职务者)	3		3			
其他	2	2				
合计	10	2	4	2	1	1

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
张玉明	女	1955.05	教授	学士	江西大学	文学	否	无
李铁成	男	1965.10	副教授	硕士	东北师范大学	理学	否	无
杨 励	男	1969.11	教授	博士	清华大学	法学	否	无
吴新玲	女	1982.9	副教授	硕士	江苏大学	企业管理	否	无
谭 实	男	1957.10	高级经济师	硕士	中国科技情报研究所	理学	否	无
刘梦华	女	1982.8	讲师	硕士（博士在读）	湖南师范大学	旅游管理	否	无
陈书星	男	1980.10	讲师	硕士	暨南大学	管理学	否	无
罗瑞珍	女	1979.06	讲师	硕士	北京师范大学	教育管理	否	无
陈文婧	女	1989.02	助教	硕士	格里菲斯大学	会展管理	否	无
吴娜妹	女	1991.04	助教	硕士	华南师范大学	国际贸易学	否	无

II-2-3 实训课程教师

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
张玉明	女	1955.05	教授	学士	江西大学	文学	否	无
李铁成	男	1965.10	副教授	硕士	东北师范大学	理学	否	无
谭 实	男	1957.10	高级经济师	硕士	中国科技情报研究所	理学	否	无
刘梦华	女	1982.8	讲师	硕士（博士研究生在读）	湖南师范大学	旅游管理	否	无
陈文婧	女	1989.02	助教	硕士	格里菲斯大学	会展管理	否	无

<b>II-3 教师科学研究工作</b>					
<b>II-3-1 近 4 年科研工作总体情况</b>					
教师参加科研比例		100%	近 4 年年人均发表科研论文		0.98 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
96.2	2	43	6	/	/
<b>II-3-2 本专业近 4 年主要科研 (含鉴定) 成果 (限填 10 项)</b>					
序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间		
1	我国会展业区域关联效应演化机理研究	李铁成 (1)	获中国会展经济研究会颁发 “2016 年第八届中国会展经济研究优秀成果一等奖”		
2	区域间投入产出模型 (IRIO) 的我国会展业经济影响分析	李铁成 (1)	获中国会展经济研究会颁发 “2015 年第七届中国会展经济研究优秀成果二等奖”		
3	广州对珠三角会展黄金走廊打造的贡献和效益预测	张玉明 (1)	获中国会展经济研究会颁发 “2016 年第八届中国会展经济研究优秀成果二等奖”		
4	论广州会展转型发展之制度创新	刘梦华 (1)	获中国会展经济研究会颁发 “2017 年第九届中国会展经济研究优秀成果二等奖”		
5	广州市花都区旅游目的地形象调查与分析报告	刘梦华 (1)	获广州市花都区统战部 “2015 年度重点调研课题研究何秀成果特等奖”		
6	论广州会展转型发展之制度创新	刘梦华 (1)	获广州市统战部 “2016 年度广州统一战线 ‘我为广州发展献一策活动’ 优秀成果三等奖”		
<b>II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果 (限填 10 项)</b>					

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	第十二届中国国际中小企业博览会绩效评估	张玉明 (1)	该成果被中国中小企业博览会事務局于 2015 年采纳, 用于提高今后办展效果
2	第十一届中国国际中小企业博览会绩效评估	张玉明 (1)	该成果被中国中小企业博览会事務局于 2014 年采纳, 用于提高今后办展效果
3	第十一届中国国际中小企业博览会创新成效评估	张玉明 (1)	该成果被中国中小企业博览会事務局于 2014 年采纳, 用于提高今后办展效果
4	广东会展业发展研究: 现状、特征与对策	李铁成 (1)	广东外语外贸大学于 2015 纳入文集公开出版, 向社会公开推介

#### II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章 (含出版专著、教材) 一览表 (限填 10 项)

序号	论文 (或专著、教材) 名称	作者 (注次序)	发表 (出版) 日期	刊物、会议名称或出版单位
1	区域间投入产出模型 (IRIO) 的我国会展业经济影响分析	李铁成 (1)	2014.06	旅游学刊 (CSSCI, 权威)
2	我国会展业区域关联效应演化机理研究	李铁成 (1)	2015.01	经济经纬 (CSSCI)
3	珠三角新型城市化水平驱动因子的时空演变	李铁成 (1)	2014.04	科技管理研究 (CSSCI)
4	从旅游管理到旅游治理——旅游管理体制创新与政府角色扮演逻辑	刘梦华 (1)	2017.03	经济技术与管理研究 (北大核心)
5	中国会展业发展的地域不平衡特征研究——基于增加值与劳动生产率的视角	李铁成 (1)	2016.01	旅游论坛
6	会展业区域合作的理论基础与分析框架	李铁成 (1)	2014.08	特区经济
7	2015 年广州展览业发展情况及 2016 年展望	李铁成 (1)	2016.06	《广州经济发展报告 (2016)》蓝皮书, 广州市社科院编
8	广州战略性主导产业的选择及发展策略研究基于产业结构演变与产业关联的视角	李铁成 (1)	2015.04	产业经济评论
9	国际视野下的旅游满意度指标体系拓展研究——以香港酒店与景区权重对比为例	刘梦华 (1)	2017.02	旅游研究
10	《现代会展导论》	谭 实 (1)	2015.05	中国商务出版社

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）						
序号	项目名称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	广交会作为外贸风向标和经济助推器的实证研究——基于采购商的视角	广东省教育厅特色创新项目（社科类）	2015.02-2017.12	3	李铁成	主持
2	广州临空经济区发展商务会展旅游的关键问题与策略	中国致公党广州市委员会	2017.3-2017.10	5	刘梦华	主持
3	基于期望-体验理论的国际机票在线点评体系与APP价值实现研究	广东省教育厅青年创新人才类项目（社科类）	2016.02-2017.12	3	刘梦华	主持
4	培育高层次网红，促推广州新经济可持续发展	中国致公党广州市委员会	2016.05-2016.10	5	刘梦华	主持
5	商科人才培养的开放性实践教学模式及其促进机制研究	广东省教育厅特色创新项目（教育科研类）	2015.01-2018.01	3	陈书星	主持
6	高校商科人才培养的协同创新机制研究	广东省教育研究院教育科研课题	2014.07-2017.07	0.5	陈书星	主持
7	广东省国有企业商业模式创新研究——基于现代信息技术产业化分析	广东省哲学社会科学“十二五”规划2014年度学科共建项目	2015.01-2017.06	4	吴新玲	主持
8	新媒体时代与电商背景下老字号发展的创新路径	南国商学院2014年度校级科研项目	2014.01-2017.01	0.5	吴新玲	主持
9	广州优化中小微企业创新创业环境研究	南国商学院2017年度校级科研项目	2017.03-2018.06	0.3	罗瑞珍	主持
10	探析“店商”与“电商”的O2O承接之道	南国商学院2014年度校级科研项目	2014.01-2017.01	0.3	罗瑞珍	主持
III 教学条件及利用						
III-1 经费投入情况						
近4年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）					1,563.00	

近4年学校累计向本专业投入专业建设经费			
序号	年份	主要用途	金额(万元)
1	2014.9-2015.9	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	11.76
2	2014.9-2015.9	教学差旅费	2.79
3	2014.9-2015.9	教学仪器设备修理费	1.63
4	2014.9-2015.9	科研经费	2.30
5	2014.9-2015.9	师资培训费	0.24
6	2014.9-2015.9	实践教学	0.76
7	2014.9-2015.9	体育维持费	0.43
8	2014.9-2015.9	学生活动经费	0.39
9	2014.9-2015.9	其他教学活动费用	0.14
小计			20.44
10	2015.9-2016.9	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	17.92
11	2015.9-2016.9	教学差旅费	0.35
12	2015.9-2016.9	教学仪器设备修理费	1.00
13	2015.9-2016.9	科研经费	2.93
14	2015.9-2016.9	师资培训费	0.64
15	2015.9-2016.9	实践教学	0.83
16	2015.9-2016.9	体育维持费	0.59
17	2015.9-2016.9	学生活动经费	0.88
18	2015.9-2016.9	其他教学活动费用	0.70

小计			25.84
19	2016.10-2017.09	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	26.23
20	2016.10-2017.09	教学差旅费	1.40
21	2016.10-2017.09	教学仪器设备修理费	0.59
22	2016.10-2017.09	科研经费	5.50
23	2016.10-2017.09	师资培训费	0.94
24	2016.10-2017.09	实践教学	0.40
25	2016.10-2017.09	体育维持费	0.63
26	2016.10-2017.09	学生活动经费	0.87
27	2016.10-2017.09	其他教学活动费用	0.22
小计			36.78
28	2017.10-2017.12	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	6.77
29	2017.10-2017.12	教学差旅费	1.94
30	2017.10-2017.12	教学仪器设备修理费	0.95
31	2017.10-2017.12	科研经费	3.13
32	2017.10-2017.12	师资培训费	0.38
33	2017.10-2017.12	实践教学	0.10
34	2017.10-2017.12	体育维持费	0.29
35	2017.10-2017.12	学生活动经费	0.36
36	2017.10-2017.12	其他教学活动费用	0.03
小计			13.95
合 计			97.01

### III-2 实习实践

#### 校外实习实践教学基地情况

序号	基地名称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	中国进出口商品交易会(广交会)	2011.02	有	展览会现场服务与管理	100
2	广州白云国际会议中心	2016.09	有	会议场馆/会议酒店的营销、管理与服务	50
3	中国国际中小企业博览会	2017.04	有	展览会现场服务与管理	100
4	广州国际艺术博览会	2014.11	有	展览会现场管理	60-70
5	中国国际汽车服务产业博览会(点金展)	2014.06	有	展览会的策划、营销与服务	10-30
6	中国大酒店	2014.11	有	会议酒店运营与管理	10-30

#### 校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

目前,会展经济与管理专业已形成较为完整的实践教学体系,形成了自己的实践教学特点:一是**实践教学力度不断得到强化**。实践教学学分的占比从14级的24.68%提高到16级的27.85%,接近学校人才培养方案要求的上限;二是**实践教学类型多样**。涵盖从认识实习、技能训练、顶岗实习、真实项目操作到参赛等多种类型,2011年以来覆盖会展专业学生1591人次;三是**构建了实践教学平台**。在项目驱动型教学改革基础上,会展经济与管理成功申报为广东特色专业。

##### 一、校内实践教学安排及管理、执行情况

校内实践教学主要以校内技能训练和真实项目操作两种方式实施,特别是真实项目操作取得突破性进展,受到广泛关注。从2016年以来,我们先后在会展项目管理等四门专业课程中开展了实训项目,涉及多个年级,覆盖会展专业学生达420人次。2014和2015级会展经济与管理专业学生自2016年以来共承办3个学校活动,涉及91人次。特别是承办的本校校庆20周年中外校长论坛受到广泛好评,指导老师张玉明教授被评为校庆先进个人。

在校内实践中,实训课程均安排在实验大楼的计算机教室里,严格按照计算机教室的管理规定执行。每门实训课程都制定了实训指导书,每个学生都独立完成实训报告。在真实项目操作中,以2014级会

展经济与管理专业学生承办的校庆 20 周年“中外校长论坛”为例，学生在老师的指导下制定活动计划、实施方案；在老师的指导和监督下完成项目实施过程；在指导老师的主导下，学生和老师在一起对活动效果进行总结；指导老师根据各小组的策划书和实施过程记录，对每个学生的表现进行点评等。事实证明，这一操作模式取得了良好的效果。

## 二、校外实践教学安排及管理、执行情况

校外实践教学主要有认识实习、志愿者服务和顶岗实习等几种形式，目前本专业的校外实习基地类型齐全、结构合理，稳定性高、运作效果良好，可以满足本专业的实习要求。从 2011 年以来，会展经济与管理专业教师先后带领共 692 人次的会展专业(含方向)学生分别到场馆、展览会观摩和考察；已为 300 多名会展专业(含方向)学生提供了几周到几个月不等的志愿者服务实习岗位和顶岗实习岗位，而且许多岗位与就业相衔接。

本专业在校外实习基地的实习一般都有较大的稳定性，执行效果良好。如每年春秋两季广交会都能稳定提供 200 多个实习岗位；每年春秋两季的广州国际艺术博览会也能稳定提供 150 多个实习岗位。这些实习岗位除满足本专业的学生实习要求外，还能面向其他专业的学生开放实习岗位。

在与校外实习基地的合作过程中，本专业形成一套严谨规范的实施方案和严密的保障措施，在校外实习中没有一例重大意外出现。首先，在校外实习的学生都有专门的机构进行管理；第二，实行专车接送，封闭管理；第三，校外实习基地为每一个学生购买保险；第四，辅导员每日跟随，专业老师定期检查；第五，学校和学院二级领导在每个实习期都会去实习基地慰问和看望实习学生；第六，每次实习前，实习基地都会来学校统一进行培训；第七，每次实习结束后，都会召开总结大会；第八，每个学生都会得到实习单位的实习鉴定表；第九，实习活动记入学分管理等。

### III-3 实训条件及开设情况

#### III-3-1 专业实训室情况

序号	实验室名称	实训室面积 (M <sup>2</sup> )	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	会展-旅游实训室(实验楼 409)	100.8	1	111	8	85.76
2	会展-餐饮实训室	120	2	30	3	20
3	会展-客房实训室	100	2	20	1	12

4	会展营销实训室（实验楼 404）	113.4	1	82	5	43.42
<b>III-3-2 专业实训室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）</b>						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂年份
1	多用途讲台	定制/灰色黑边	2	1590	中国	200412
2	功放	BK-2100W	1	1020	中国	200509
3	音箱	BYZ-06	1	490	中国	200509
4	教学白板	4*1.2m	1	528	中国	200512
5	空调	海尔 KF-120QW/L	4	7989	中国	200604
7	空调	海尔 KF-50QW/L	2	5307.5	中国	200604
8	网络设备机柜	36U	1	1272	中国	200608
9	稳压电源	全力 SJW-20KVA	2	2700	中国	200504
10	电脑	方正文祥 E820	2	5300	中国	201107
11	电脑	方正文祥 E620	127	4400	中国	201107
12	交换机	锐捷 RG-S1850G	1	3750	中国	201107
13	交换机	锐捷 RG-S1850G	1	1650	中国	201107
14	交换机	锐捷 RG-S1824+	1	2950	中国	201107
15	网络设备机柜	威宝	2	20240	中国	201107
16	功放	爱普生 HK120	2	1030	中国	201107
17	音箱	爱普生-H2060A	2	850	中国	201107
18	多媒体投影机	索尼 VPL-EX175	1	8500	中国	201108
19	电脑	方正文祥 E820	1	5295	中国	201208
20	电脑	方正文祥 E620	63	4745	中国	201208
21	交换机	锐捷 RG-S1824GT-1	1	32330	中国	201208
22	交换机	锐捷 RG-S1824GT-1	1	32330	中国	201208
23	交换机	锐捷 RG-S1824GT-1	1	32330	中国	201208
24	数字语音室设备	LINDGE VIVO 3.0 版	1	75000	中国	201303
25	电脑	方正文祥 D630	1	4700	中国	201408

26	电脑	方正文祥 D630	1	4700	中国	201408
27	投影幕	白塑 100 寸电动	2	850	中国	201410
28	教学白板	带槽 4000*1250	2	1020	中国	201605

### III-3-3 实训及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实训的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出 率
		必修	选修			
1	会展项目管理	√		实训项目一（1）：会展项目可行性研究报告案例研究（实训室查找资料）	2	100%
				实训项目一（2）：会展项目可行性研究报告案例研究（完成实训报告）▲	2	
				实训项目二（1）：project 2010 系统讲解（实训室）	2	
				实训项目二（2）：project 2010 系统练习（实训室）	2	
				实训项目二（3）：project 2010 系统操作（完成实训报告）▲	2	
				实训项目三（1）：会展项目管理创新案例研究（实训室查找资料）	2	
				实训项目三（2）：会展项目管理创新案例研究（完成实训报告）▲	2	
2	展览策划与管理	√		实训项目一（1）：掌握国内外重要会展数据来源（实训室查找资料）	2	100%
				实训项目一（2）：掌握国内外重要会展数据来源（完成实训报告）▲	2	
				实训项目二（1）：专业展览会立项策划方案案例分析（实训室查找资料）	2	
				实训项目二（2）：专业展览会立项策划方案案例分析（完成实训报告）▲	2	
				实训项目三（1）：专业展览会营销策划案例研究（实训室查找资料）	2	
				实训项目三（2）：专业展览会营销策划案例研究（完成实训报告）▲	2	
				实训项目四（1）：专业展览会配套会议和活动策划案例研究（实训室查找资料）	2	
				实训项目四（2）：专业展览会配套会议和活动策划案例研究（完成实训报告）▲	2	
				实训项目五（1）：专业展览会展务与服务策划案例研究（实训室查找资料）	2	

				实训项目五(2):专业展览会展务与服务策划案例研究(完成实训报告)▲	2	
				实训项目六(1):专业展览会进度管理策划案例研究(实训室查找资料)	2	
				实训项目六(2):专业展览会进度管理策划案例研究(完成实训报告)▲	2	
3	会议策划与管理		√	实训项目一:校庆20周年中外校长论坛前期策划资料收集——校庆篇	4	100%
				实训项目二:校庆20周年中外校长论坛前期策划资料收集——会议策划成功案例篇	4	
				实训项目三:校庆20周年中外校长论坛策划报告▲	10	
				实训项目四:校庆20周年中外校长论坛策划效果评估▲	4	
4	会展信息管理		√	实训一:2016年在线展览情况总结汇报▲	4	100%
				实训二:与会人员现场信息数据分析(以2017年中国会展年会与会人员为例)	4	
				实训三:在线展馆信息现状分析	4	
				实训四(1):会展信息电脑网站开发▲	2	
				实训四(2):会展信息手机网站开发▲	2	

$$\text{实训开出率} = \frac{28}{28} \times 100\% = \underline{100}\%$$

$$\text{综合性、设计性实训开出率} = \frac{4}{4} \times 100\% = \underline{100}\%$$

### III-4 专业图书资料

近4年本专业图书文献资料购置经费41.59万元

馆藏总量(万册)	2.56	中文藏书量(万册)	2.49	外文藏书量(万册)	0.07	中文期刊(种)	164	外文期刊(种)	23
数据库(种)	9	中文电子图书(万册)	8.45	外文电子图书(万册)	1.35	中文电子期刊(种)	642	外文电子期刊(种)	103322 16篇

#### 订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

一、订购的主要专业期刊:

1. 《会计师》江西省出版集团公司主办,2006年订阅;

2. 《旅游》北京市旅游事业管理局主办，2007年订阅；
3. 《财务与会计导刊(上半月实务版).(复印报刊资料).》中国人民大学主办，2007年订阅；
4. 《旅游管理(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2010年订阅；
5. 《管理学文摘.(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2009年订阅；
6. 《中国统计》中国统计出版社主办，2006年订阅；
7. 《会计研究》中国会计学会主办，2006年订阅；
8. 《财务与会计(上半月综合版)》中国财政杂志社主办，2008年订阅；
9. 《人力资源开发与管理(复印报刊资料)》中国人民大学主办.，2007年订阅；
10. 《物流管理(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2010年订阅；
11. 《统计与精算..(复印报刊资料)》中国人民大学主办.，2009年订阅；
12. 《旅游天地》上海故事会文化传媒有限公司主办，2006年订阅；
13. 《旅游科学》上海旅游高等专科学校主办，2012年订阅；
14. 《新会计》上海市世纪出版股份有限公司科技教育出版社主办，2012年订阅；
15. 《经营与管理》天津市企业联合会、天津市企业家协会、天津企业管理培训中心主办，2010年订阅；
16. 《管理科学学报》国家自然科学基金委员会管理科学部主办，2010年订阅；
17. 《南开管理评论》南开大学商学院主办，2013年订阅；
18. 《管理案例研究与评论》大连理工大学主办，2011年订阅；
19. 《中国管理信息化》大连理工大学主办，2012年订阅；
20. 《现代审计与会计》黑龙江省审计科学研究所主办，2011年订阅；
21. 《旅游纵览》秦皇岛经济技术开发区管理委员会主办，2012年订阅；
22. 《会计之友》山西省社会科学院主办，2010年订阅；
23. 《运筹与管理》中国运筹学会主办，2012年订阅；
24. 《高校教育管理》江苏大学主办，2011年订阅；
25. 《财会月刊(会计+综合)合订本》武汉市财政局主办，2009年订阅；
26. 《摄影之友(摄影旅游)》广东省摄影家协会主办，2014年订阅；
27. 《旅游论坛》桂林旅游高等专科学校主办，2012年订阅；
28. 《中国总会计师》中国总会计师协会主办，2009年订阅；
29. 《财务与会计导刊(下半月理论版)(复印报刊资料).》中国人民大学主办.，2007年订阅；
30. 《统计研究》中国统计学会、中华人民共和国国家统计局统计科学研究所主办，2012年订阅；
31. 《中国管理科学》中国优选法统筹法与经济数学研究会、中科院科技政策与管理科学研究所主办，2012年订阅；
32. 《管理科学(复印报刊资料)》哈尔滨工业大学管理学院主办.，2010年订阅；
33. 《管理世界》中华人民共和国国务院发展研究中心主办，2006年订阅；
34. 《管理评论》中国科学院研究生院主办，2009年订阅；
35. 《旅游学刊》北京联合大学旅游学院主办，2009年订阅；
36. 《中外管理》中国管理现代化研究会主办，2008年订阅；
37. 《时尚·旅游》中国旅游协会主办，2007年订阅；
38. 《欧亚经济》中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所主办，2017年订阅；
39. 《世界经济与政治论坛》江苏省社会科学院世界经济研究所主办，2009年订阅；
40. 《国际经济文摘.(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2009年订阅；..
41. 《经济评论》武汉大学主办，2009年订阅；
42. 《经济学文摘(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2009年订阅；
43. 《经济研究参考》经济科学出版社主办，2012年订阅；
44. 《经济纵横》吉林省社会科学院主办，2010年订阅；
45. 《当代经济研究》吉林财经大学主办，2010年订阅；
46. 《经济理论与经济管理》中国人民大学主办，2006年订阅；

47. 《经济学家》西南财经大学;四川社会科学学术基金会主办, 2006 年订阅;
48. 《经济学动态》中国社会科学院经济研究所主办, 2010 年订阅;
49. 《生产力研究》中国生产力学会主办, 2012 年订阅;
50. 《消费经济》湖南师范大学主办, 2011 年订阅;
51. 《资源与人居环境》四川省国土经济学研究会. 中国国土经济学研究会主办, 2012 年订阅;
52. 《经济展望》上海市发展和改革委员会主管. 上海市信息中心主办, 2008 年订阅;
53. 《资源开发与市场》四川省自然资源研究所主办, 2012 年订阅;
54. 《国际经济评论》中国社会科学院世界经济与政治研究所主办, 2010 年订阅;
55. 《世界经济》中国社会科学院世界经济与政治研究所. 中国世界经济学会主办, 2006 年订阅;
56. 《世界经济研究》上海社会科学院世界经济研究所主办, 2008 年订阅;
57. 《世界经济与政治》中国社会科学院世界经济与政治研究所主办, 2009 年订阅;
58. 《广东经济》广东省人民政府发展研究中心主办, 2011 年订阅;
59. 《国有资产管理》国家国有资产管理局主办, 2007 年订阅;
60. 《宏观经济管理》中华人民共和国国家发展和改革委员会主办, 2012 年订阅;
61. 《经济地理》中国地理学会. 湖南省经济地理研究所主办, 2012 年订阅;
62. 《经济师》山西省社会科学院主办, 2007 年订阅;
63. 《经济研究》中国社会科学院经济研究所主办, 2006 年订阅;
64. 《南开经济研究》南开大学经济学院主办, 2013 年订阅;
65. 《中国经济问题》厦门大学经济研究所主办, 2007 年订阅;
66. 《中国经济周刊》人民日报社主办, 2006 年订阅;
67. 《中国经济信息》经济日报社主办, 2009 年订阅;
68. 《现代日本经济》吉林大学、全国日本经济学会主办, 2009 年订阅;
69. 《经济管理》中国社会科学院工业经济研究所主办, 2007 年订阅;
70. 《经济管理文摘》国家发展改革委经济体制与管理研究所主办, 2006 年订阅;
71. 《经济科学》北京大学主办, 2007 年订阅;
72. 《经济与管理研究》首都经济贸易大学主办, 2009 年订阅;
73. 《劳动经济与劳动关系. (复印报刊资料). 》. 中国人民大学主办, 2009 年订阅;
74. 《外国经济与管理》上海财经大学主办, 2009 年订阅;
75. 《价格理论与实践》中国价格协会主办, 2009 年订阅;
76. 《价格月刊》价格月刊杂志社主办, 2010 年订阅;
77. 《住宅与房地产(综合版)》深圳住宅与房地产杂志社、中国房地产及住宅研究会主办, 2012 年订阅;
78. 《城市发展研究》中国城市科学研究会主办, 2012 年订阅;
79. 《财经》中国证券市场研究设计中心主办, 2012 年订阅;
80. 《财经界》国家信息中心主办, 2012 年订阅;
81. 《财经科学》西南财经大学主办, 2010 年订阅;
82. 《财经理论与实践》湖南大学主办, 2012 年订阅;
83. 《财经论丛》浙江财经学院主办, 2007 年订阅;
84. 《财经问题研究》东北财经大学主办, 2010 年订阅;
85. 《财经研究》上海财经大学主办, 2009 年订阅;
86. 《财贸经济》中国社会科学院财经战略研究院主办, 2007 年订阅;
87. 《财贸研究》安徽财贸学院主办, 2010 年订阅;
88. 《财政金融文摘(复印报刊资料)》中国人民大学主办, 2009 年订阅;
89. 《财政与税务(复印报刊资料)》中国人民大学主办, 2006 年订阅;
90. 《职业》中国劳动社会保障出版社主办, 2009 年订阅;
91. 《深圳青年. 创业版》共青团深圳市委主办, 2009 年订阅;
92. 《企业管理》中国企业联合会主办, 2009 年订阅;

93. 《企业文化》黑龙江省作协主办，2009年订阅；
94. 《企业研究》中国第一汽车集团公司主办，2013年订阅；
95. 《现代企业文化》中国工人报刊协会、中国工人出版社主办，2009年订阅；
96. 《中外企业文化》北京市企业文化建设协会主办，2009年订阅；
97. 《创业家(复印报刊资料)》北京创业未来传媒技术有限公司主办，2010年订阅；
98. 《中外企业家》中外企业家杂志社主办，2006年订阅；
99. 《国际石油经济》中国石油集团经济技术研究院主办，2012年订阅；
100. 《能源评论》英大传媒投资集团主办，2012年订阅；
101. 《中国工业经济》中国社会科学院工业经济研究所主办，2012年订阅；
102. 《港口经济》开益国际咨询研究中心(天津)主办，2012年订阅；
103. 《投资与证券(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2010年订阅；
104. 《WTO经济导刊》中国国际经济技术交流中心主办，2012年订阅；
105. 《成功营销》北京商业管理干部学院主办，2007年订阅；
106. 《电子商务》中国电子学会、中国信息产业商会主办，2007年订阅；
107. 《对外经贸实务》中国国际贸易学会、武汉纺织大学主办，2009年订阅；
108. 《国际经贸探索》广东外语外贸大学主办，2006年订阅；
109. 《国际贸易》中国商务出版社主办，2007年订阅；
110. 《国际贸易问题》对外经济贸易大学主办，2006年订阅；
111. 《国际商务财会》中国对外经济贸易会计学会主办，2009年订阅；
112. 《国际商务研究》上海对外贸易学院主办，2006年订阅；
113. 《国际市场》上海国际经济贸易研究所、上海市贸促会信息中心、上海国际商会秘书处主办，2008年订阅；
114. 《贸易经济(原商贸经济)、(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2006年订阅；
115. 《商界》商界杂志社主办，2013年订阅；
116. 《商界·评论》商界杂志社主办，2009年订阅；
117. 《商界导刊(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2009年订阅；
118. 《商学院》中国经营报社主办，2006年订阅；
119. 《商业经济与管理》杭州商学院主办，2007年订阅；
120. 《商业时代》中国社会科学院工业经济研究所、数字商业时代杂志主办，2010年订阅；
121. 《商业研究》哈尔滨商业大学主办，2009年订阅；
122. 《商周刊·商务快读》青岛出版社主办，2010年订阅；
123. 《时代商家》深圳市企业联合会、深圳市企业家协会主办，2012年订阅；
124. 《市场营销(下半月·理论版)、(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2007年订阅；
125. 《市场营销文摘(复印报刊资料)》中国人民大学主办，2009年订阅；
126. 《市场周刊·资本》江苏省惠隆资产管理有限公司主办，2009年订阅；
127. 《现代广告》中国广告协会主办，2014年订阅；
128. 《现代商业》中华全国商业信息中心主办，2009年订阅；
129. 《现代商业银行》中国工商银行长春金融研修学院主办，2011年订阅；
130. 《消费指南》中国质检报刊社主办，2009年订阅；
131. 《销售与管理(今日财富)》内蒙古新华报业中心主办，2009年订阅；
132. 《销售与市场》河南销售与市场杂志社有限公司主办，2007年订阅；
133. 《中国对外贸易(英文版)》中国国际贸易促进委员会、中国国际商会主办，2009年订阅；
134. 《中国会展》中国信息协会主办，2008年订阅；
135. 《中国经贸导刊》中国经贸导刊杂志社主办，2012年订阅；
136. 《中国流通经济》北京物资学院主办，2008年订阅；
137. 《中欧商业评论》中欧国际工商学院主办，2012年订阅；

138. 《证券市场导报》深圳证券交易所主办，2010 年订阅；
139. 《新财经》北京今日新财经投资有限公司主办，2006 年订阅；
140. 《第一财经周刊》上海东方传媒集团有限公司主办，2011 年订阅；
141. 《中国财政》中国财政杂志社主办，2010 年订阅；
142. 《国际金融研究》中国银行股份有限公司. 中国国际金融学会主办，2009 年订阅；
143. 《金融教学与研究》河北金融学院主办，金融教学与研究，2012 年订阅；
144. 《金融经济》湖南省金融学会主办，2009 年订阅；
145. 《金融理论与实践》中国人民银行郑州中心支行. 河南省金融协会主办，2010 年订阅；
146. 《金融与保险》中国人民大学主办，2008 年订阅；
147. 《金融与经济》江西省金融学会主办，2012 年订阅；
148. 《时代金融》中国《时代金融》杂志社主办，2009 年订阅；
149. 《新金融世界》中经社控股集团主办，2012 年订阅；
150. 《中国金融》中国金融出版社主办，2006 年订阅；
151. 《国际税收》中国国际税收研究会主办，2009 年订阅；
152. 《税务研究》中国税务杂志社主办，2009 年订阅；
153. 《中国税务》中国税务杂志社主办，2009 年订阅；
154. 《大众理财顾问》机械工业信息研究院主办，2007 年订阅；
155. 《环球财经》国际技术经济研究所主办，2008 年订阅；
156. 《进出口经理人》机械工业信息研究院主办，2012 年订阅；
157. 《经理人》综合开发研究院(中国. 深圳)主办，2014 年订阅；
158. 《金融经济学研究》广东金融学院主办，2015 年订阅；
159. 《国际市场》上海国际经济贸易研究所主办，2015 年订阅；
160. 《创业家》，北京创业未来传媒技术有限公司主办，2015 年订阅；
161. 《现代经济探讨》江苏省社会科学院主办，2016 年订阅；
162. 《财务与金融》中南大学主办，2017 年订阅；
163. 《中国经济史研究》中国社会科学院经济研究所主办，2017 年订阅；
164. 《中国人力资源开发》中国人力资源开发研究会主办，2017 年订阅；
165. 《中国周刊(中英文版)》中华儿女报刊社主办，2009 年订阅；
166. 《新东方英语(中英文版)》中华全国新闻工作者协会主办，2008 年订阅；
167. 《中外文化交流(英文版)》中外文化交流主办，2009 年订阅；
168. 《英语世界(中英文版)》商务印书馆主办，2006 年订阅；
169. 《英语学习(中英文版)》北京外国语大学主办，2006 年订阅；
170. 《大学英语(中英文版)》北京高教学会大学英语研究会;北京航空航天大学主办，2006 年订阅；
171. 《中国经济学人(英文版)》中国社会科学院工业经济研究所主办，2010 年订阅；
172. 《中国外经贸(英)》国际商报社主办，2006 年订阅；
173. 《中国经济景气月报(中英文版)》国家统计局中国经济景气监测中心主办，2012 年订阅；
174. 《中国妇女(英文月刊)》中国妇女外文期刊社主办，2009 年订阅；
175. 《英语文摘(中英文版)》世界知识出版社主办，2007 年订阅；
176. 《中国画报(英文版)》人民画报社主办，2008 年订阅；
177. 《今日中国(英文版)》今日中国杂志社主办，2006 年订阅；
178. 《北京周报(英文版)》北京周报社主办，2006 年订阅；
179. 《海外英语》安徽科学技术出版社主办，2008 年订阅；
180. 《海外英语、学术》安徽科学技术出版社主办，2012 年订阅；
181. 《中国标准化(英)》中国标准化研究院; 中国标准化协会主办，2009 年订阅；
182. 《中国国际问题研究(英文版).》中国国际问题研究主办，2009 年订阅；
183. 《中国学术期刊文摘(英)》中国科学技术协会科技导报社主办，2009 年订阅；

184. 《汉语世界(英文版)》商务印书馆主办, 2009年订阅;  
 185. 《中国对外贸易(英文版)》中国国际贸易促进委员会;中国国际商会主办, 2009年订阅;  
 186. 《中国经贸(中英文)》中国对外经济合作企业协会主办, 2009年订阅;  
 187. 《中国与世界经济(英文版)》中国社会科学院世界经济与政治研究所;中国世界经济学会主办, 2006年订阅。

**二、近四年订购的主要图书:**

**2013年9月-2014年8月订购的主要图书:**

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1、《中国物流发展报告·2012-2013》1册;    | 2、《展览策划与组织》2册;                  |
| 3、《国际会议策划与筹办》2册;             | 4、《展览实务》2册;                     |
| 5、《中国节庆会展旅游商务手册》1册;          | 6、《会展商务沟通与礼仪》2册;                |
| 7、《会展策划与管理》1册;               | 8、《会展服务管理》2册;                   |
| 9、《会展学概论》2册;                 | 10、《会展策划与设计》2册;                 |
| 11、《会展营销》2册;                 | 12、《会展文案》1册;                    |
| 13、《会展业导论》2册;                | 14、《会展政策与法规》2册;                 |
| 15、《北京市旅游与会展互动发展研究》2册;       | 16、《会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究》2册;  |
| 17、《会展物流》2册;                 | 18、《会展项目管理》2册;                  |
| 19、《全国会展产业政策法规白皮书·2012年度》1册; | 20、《会展场馆经营与管理》1册;               |
| 21、《会展沟通与谈判》2册;              | 22、《会展管理信息系统》2册;                |
| 23、《会展成长的逻辑》2册;              | 24、《会展营销》2册;                    |
| 25、《会展服务管理》1册;               | 26、《会展活动对主办城市的社会影响研究》2册;        |
| 27、《现代会展理论与实务》2册;            | 28、《会展旅游》2册;                    |
| 29、《会展实务》2册;                 | 30、《会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践》2册; |
| 31、《政府介入城市会展业的过程与特征研究》1册;    | 32、《中国会展经济发展报告·2011》2册;         |
| 33、《物流行业企业管理现代化创新成果报告》1册;    |                                 |

**2014年9月-2015年8月订购的主要图书:**

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| 1、《物流企业14大部门精细化管理与考核大全》1册; | 2、《组织行为学通论》1册;            |
| 3、《国际城市会展业发展理论与实践》2册;      | 4、《中国会展业发展十讲》2册;          |
| 5、《会展管理》1册;                | 6、《会展运营与管理》1册;            |
| 7、《产学合作教育与会展业发展研究》2册;      | 8、《会展管理》1册;               |
| 9、《会展策划》2册;                | 10、《会展物流》2册;              |
| 11、《上海会展业发展报告》1册;          | 12、《会展风险管理》1册;            |
| 13、《会展策划师·基础知识》3册;         | 14、《会展英语教学模式及相关专业人才培养》2册; |
| 15、《仓储物流精细化管理全案》1册;        | 16、《管理学原理》1册;             |
| 17、《管理学》1册;                | 18、《城市旅游发展与管理》1册;         |
| 19、《管理学基础》2册;              | 20、《中小企业海外参展指南》2册;        |
| 21、《管理理论前沿专题》1册;           | 22、《管理案例汇编》1册;            |
| 23、《现代管理60要诀》1册;           | 24、《一本书读懂管理学》2册;          |
| 25、《做管理就是管员工带队伍》2册;        | 26、《采购管理》1册;              |
| 27、《旅游及酒店管理学》2册;           | 28、《管理研究》1册;              |

<p>29、《采购管理必备制度与表格》2册；</p> <p><b>2015年9月-2016年8月订购的主要图书：</b></p> <p>1、《旅游文化创意与策划》1册；</p> <p>3、《会议管理》2册；</p> <p>5、《组织行为学精要》1册；</p> <p>7、《中国会展业发展》2册；</p> <p>9、《会展会议活动项目管理手册》2册；</p> <p>11、《会展旅游》2册；</p> <p>13、《城市会展业发展决策研究》2册；</p> <p>15、《会展与节事旅游管理概论》2册；</p> <p>17、《会展管理》2册；</p> <p>19、《会展学原理》2册；</p> <p>21、《会展策划》2册；</p> <p>23、《会展营销与策划》2册；</p> <p>25、《会展产业集群研究》2册；</p> <p>27、《会展文案写作》2册；</p> <p>29、《中国物流园区发展报告·2015》1册；</p> <p>31、《图解精益物流》2册；</p> <p><b>2016年9月-2017年8月订购的主要图书：</b></p> <p>1、《会议运营管理》2册；</p> <p>3、《节事活动策划与管理》1册；</p> <p>5、《体育活动策划与管理》1册；</p> <p>7、《战略管理学科地图》1册；</p> <p>9、《现代会展业功能系统研究》1册；</p> <p>11、《会展策划与管理》2册；</p> <p>13、《会展企业管理》2册；</p> <p>15、《会展理论与实务》1册；</p> <p>17、《现代会展招商推广》1册；</p> <p>19、《会展旅游》1册；</p> <p>21、《会展经济论》2册；</p> <p>23、《会展策划理论与实务》2册；</p> <p>25、《大型综合展览策划与组织》2册；</p> <p>27、《展览现场管理》1册；</p> <p>29、《展览营销实务》2册；</p>	<p>30、《高校管理类专业硕士培养模式研究》1册；</p> <p>2、《广告创意与文案策划》2册；</p> <p>4、《会议礼仪》2册；</p> <p>6、《组织行为学》1册；</p> <p>8、《现代会展简史》2册；</p> <p>10、《上海会展业发展报告·2014》2册；</p> <p>12、《会展项目管理》1册；</p> <p>14、《城市会展业发展的理论、方法与应用》1册；</p> <p>16、《会展项目策划与管理》1册；</p> <p>18、《会展策划》2册；</p> <p>20、《会展节事策划与管理》2册；</p> <p>22、《会展策划》2册；</p> <p>24、《会展与节事管理》2册；</p> <p>26、《新编会展概论》1册；</p> <p>28、《饭店与旅游服务业市场营销》1册；</p> <p>30、《物流公共信息平台理论与实践》1册；</p> <p>32、《空间组织与城市物流》1册；</p> <p>2、《得心应手办会议一本就够》1册；</p> <p>4、《大型活动策划与管理》2册；</p> <p>6、《会议管理》1册；</p> <p>8、《会展经济与航空经济协同发展的探索》1册；</p> <p>10、《会展旅游》2册；</p> <p>12、《会展策划实务》2册；</p> <p>14、《会展服务管理》2册；</p> <p>16、《澳门会展业与博彩业的互动发展研究》2册；</p> <p>18、《现代会展服务》1册；</p> <p>20、《会展基础》1册；</p> <p>22、《旅游与会展发展论丛》1册；</p> <p>24、《2016中国会展产业年度报告》1册；</p> <p>26、《展览会策划与管理》2册；</p> <p>28、《展览项目管理》2册；</p>
<p>订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）</p> <p>1、超星读秀中文学术搜索，订购于2009年11月10日；</p> <p>2、超星数字图书馆，订购于2009年11月10日；</p> <p>3、超星学术视频，订购于2009年11月10日；</p> <p>4、百链云图书馆，订购于2011年9月；</p> <p>5、中国知网，订购于2010年12月8日；</p>	

6、中国知网博硕士论文库，订购于 2012 年 12 月；		
7、开世览文，订购于 2014 年 12 月。		
<b>IV 教学过程及管理</b>		
<b>IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）</b>		
序号	名 称	实施（最新修订）时间
1	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》的通知	2017.9
2	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院新增学士学位授予专业审核工作暂行办法》的通知	2014.4
3	关于调整第四届学位评定委员会及学位评定分委员会成员的通知	2017.9
4	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学质量与教学改革工程项目管理办法》的通知	2017.5
5	南国 97 号+关于印发《教育教学改革项目管理办法》的通知	2017.5
6	南国 123 号+关于印发《教师教学工作规范》的通知	2017.5
7	关于印发《广东外语外贸大学南国商院校级教学成果奖励办法》的通知	2017.5
8	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学成果奖培育项目遴选和培育办法》的通知	2017.5
9	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学指导委员会工作条例》的通知	2017.4
10	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学督导委员会工作规则》的通知	2017.6
11	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院系(教研室)工作条例》的通知	2017.4
12	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院学术委员会章程》的通知	2017.1
13	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院课程教学质量测评实施办法》的通知	2017.6
14	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定》的通知	2017.4
15	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法》的通知	2017.4
16	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院通识教育选修课管理办法（试行）》的通知	2016.4
17	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院本科学生学分制学籍管理规定》的通知	2017.6

18	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院人才培养方案管理办法》的通知	2017.4
19	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学信息管理员管理办法》的通知	2017.6
20	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院本科教学质量与教学改革工程专项资金管理办法》的通知	2017.6
21	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院全英（双语）教学管理办法》的通知	2017.6
22	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学事故认定及处理办法》的通知	2017.5
23	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教案编写暂行规定》的通知	2017.5
24	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院课外实践教学工作实施办法》的通知	2017.9
25	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教材质量评估办法》的通知	2017.4
26	关于印发《教材选用与征订管理规定》的通知	2017.4
27	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教师（教师团队）参加校外教学竞赛（评奖）获奖校内奖金发放办法（试行）》的通知	2017.1
28	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院教学论证评审费发放管理办法（试行）》的通知	2017.3
29	关于印发《教室使用管理规定》的通知	2017.4
30	关于印发《本科专业设置管理办法》的通知	2017.4
31	关于印发《“十佳授课教师”评选办法》的通知	2017.5
32	关于印发《网络辅助教学课程建设管理办法》的通知	2017.5
33	关于印发《排课管理规定》的通知	2017.5
34	关于印发《学生学位论文作假处理办法》的通知	2017.6
35	关于印发《专业实习管理办法》的通知	2017.6
36	关于《课堂教学质量评价实施办法》的通知	2017.6
37	关于印发《广东外语外贸大学南国商学院中青年教师本科课程教学竞赛管理办法》的通知	2017.3
38	关于印发《课程教学大纲管理规定》的通知	2017.5
39	关于印发《学生转专业管理规定》的通知	2017.6
40	关于印发《课程建设基本规范》的通知	2017.4
<b>IV-2 课程与教材</b>		

IV-2-1 公共课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	32	思想道德修养与法律基础(2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2013	黄小波	讲师
中国近现代史纲要	必修	36	中国近现代史纲要(2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2013	高攀	讲师
形势与政策	必修	18	时事报告(大学生版)	本书编写组	《时事报告》杂志社	2014	刘勇	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	72	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2013年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2015	黄小波	讲师
马克思主义基本原理概论	必修	54	马克思主义基本原理概论(2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2015	董宏鹰	讲师
大学写作	必修	36	大学语文	王长华	科学出版社	2016	唐德胜	副教授
大学计算机基础	必修	48	大学计算机基础(Windows 7+Office 2010)	刘文平等	中国铁道出版社	2012	刘东	讲师
微积分(1)	必修	64	微积分(第二版)	隋如彬	科学出版社	2012	李美华	讲师
微积分(2)	必修	36	微积分(第二版)	隋如彬	科学出版社	2012	李美华	讲师
线性代数	必修	36	线性代数简明教程(第二版)	陈维新	科学出版社	2014	程方坤	副教授
概率论与数理统计	必修	36	概率论与数理统计(第三版)	韩明	同济大学出版社	2015	洪勇	教授
大学英语(1)	必修	64	新视野大学英语听说教程1(第二版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
			新视野大学英语(第二版)长篇阅读1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2014	孔中敏	讲师
			新视野大学英语读写教程1(第二版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
大学英语(2)	必修	72	经典710分大学英语四级考试听力	汪士彬	外语教学与研究出版社	2013	孔中敏	讲师
			新视野大学英语(第二版)长篇阅读2	赵雪爱(编者), 郑树堂(丛书主编)	外语教学与研究出版社;第1版	2014	孔中敏	讲师

			新视野大学英语读写教程 2 (第二版)	郑树棠主编; 周国强分册主编; 周国强等编	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
大学英语 (3)	必修	72	新视野大学英语阅读教程 3 (第二版)	熊焱冰	外语教学与研究出版社	2014	孔中敏	讲师
			新视野大学英语听说教程 3	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
			新视野大学英语读写教程 3 (第二版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
外教口语 (1)	必修	32	流畅英语口语教程 (第 1 册) 学生用书	(英) 凯, (英) 琼斯	上海外语教育出版社	2012	夏佳佳	讲师
			流畅英语口语教程 (第 1、2 册) 练习册	柯尔 (Kerr, P.)	上海外语教育出版社	2012	夏佳佳	讲师
外教口语 (2)	必修	36	流畅英语口语教程 (第 2 册) 学生用书	(英) 凯, (英) 琼斯	上海外语教育出版社	2012	夏佳佳	讲师
英语视听说 (1)	必修	32	新视野大学英语视听说教程 1 (第二版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师
英语视听说 (2)	必修	36	新视野大学英语视听说教程 2 (第二版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011	孔中敏	讲师

#### IV-2-2 专业课

课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
经济法	必修	48	经济法	卢运辉 彭志刚	中国发展出版社	2012 年 4 月第 1 版	苏明	讲师
微观经济学	必修	54	微观经济学	高鸿业	中国人民大学出版社	2011 年 2 月第 5 版	张毅	讲师
管理学	必修	54	管理学	周三多	高等教育出版社	2012 年 6 月第三版	何海燕	副教授
会计学	必修	54	会计学基础	陈炳辉 王建伟	经济科学出版社	2011 年 1 月第 1 版	邓云书	讲师
统计学	必修	54	统计学概论	杨缅昆 方国松	清华大学出版社	2009 年 9 月第 1 版	方国松	副教授

现代服务业概论	必修	54	现代服务业管理原理、方法与案例	马勇	北京大学出版社	2010年10月第1版	李铁成	副教授
会展概论	必修	54	会展概论	来逢波	北京大学出版社	2012年8月第1版	李铁成	副教授
财务管理	必修	54	财务管理	常叶青	西南交通大学出版社	2010年12月第1版	吴再芳	讲师
会展项目管理	必修	54	会展项目管理—理论、方法与实践	江金波	清华大学出版社	2014年2月第1版	李铁成	副教授
展览策划与管理	必修	54	大型专业展览策划与组织	王彦华	中国商务出版社	2015年5月第1版	李铁成	副教授
会展市场营销	必修	54	会展营销	包小忠	中山大学出版社	2015年6月第2版	张玉明	教授
会展信息管理	必修	54	会展信息管理	俞华	高等教育出版社	2015年3月第1版	刘梦华	讲师
会展英语	必修	54	会展实务英语	蔡龙文 黄冬梅	对外经济贸易大学出版社	2016年6月第2版	陈文婧	助教
会议策划与管理	选修	36	会议策划与管理	郑建瑜	南开大学出版社	2014年1月第2版	张玉明	教授
节庆策划与管理	选修	36	旅游节庆活动策划与管理	谢新丽	中国旅游出版社	2011年1月第1版	狄世荣	副教授
参展实务	选修	36	参展实务	王春雷	高等教育出版社	2015年7月第1版	陈文婧	助教
会展场馆经营与管理	选修	36	会展场馆经营与管理	胡平	清华大学出版社	2013年6月第1版	杨励	教授
人力资源管理	选修	36	人力资源管理	王妍	北京航空航天大学出版社	2010年09月第1版	袁珊珊	助教
会展旅游	选修	36	会展旅游	张河清	中山大学出版社	2016年6月第1版	刘梦华	讲师
体育活动管理	选修	36	体育赛事主题活动运作管理	刘清早	人民体育出版社	2013年4月第1版	李禄玉	助教
会展政策与法规	选修	36	会展政策与法规	曹勇	重庆大学出版社	2014年1月第1版	李铁成	副教授
会展经典案例分析	选修	36	会展活动策划与管理经典案例	王起静	南开大学出版社	2014年1月第2次印刷	张玉明	教授
会展礼仪与文化	选修	36	商务礼仪教程	金正昆	中国人民大学出版社	2016年6月第5版	赵敏	讲师
体育营销	选修	36	体育市场营销	刘勇 代方梅	高等教育出版社	2015年9月第3版	李禄玉	助教

文献检索与论文写作	选修	36	文献检索实用技术	李其港	人民邮电出版社	2014年8月第1版	赵明	讲师
酒店管理概论	选修	36	现代饭店管理	邹益民	高等教育出版社	2012年4月第1版	冯郑凭	讲师
客户关系管理	选修	36	客户关系管理	苏朝晖	高等教育出版社	2016年9月第2版	吴娜妹	助教
创业管理	选修	36	创业管理	张玉利等	机械工业出版社	2016年6月第4版	李铁成	副教授

#### IV-2-3 实训课

课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
会展项目管理	必修	54	会展项目管理—理论、方法与实践	江金波	清华大学出版社	2014年2月第1版	李铁成	副教授
展览策划与管理	必修	54	大型专业展览策划与组织	王彦华	中国商务出版社	2015年5月第1版	李铁成	副教授
会议策划与管理	选修	36	会议策划与管理	郑建瑜	南开大学出版社	2014年1月第2版	张玉明	教授
会展信息管理	必修	54	会展信息管理	俞华	高等教育出版社	2015年3月第1版	刘梦华	讲师

#### IV-3 教材建设

使用近3年出版的新教材比例					75%
使用省部级及以上获奖教材比例					10%
本单位有获省部级及以上奖励教材					0部
序号	编写出版或自编教材名称	主编	编写内容字数	出版时间和编写时间	出版或使用情况
1					

#### IV-4 教学改革与研究

##### IV-4-1 本专业近4年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项目名称	获奖人(注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1			

**IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）**

序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	SJ-TSZY2016-001	会展经济与管理特色专业	2016.10-2019.10	广东省教育厅	粤教高函【2016】233号	张玉明	主持
2	GDJG20142558	独立学院会展经济与管理专业人才培养目标与课程体系设计	2014.07-2016.12	广东省教育厅	粤教高函【2014】207号	李铁成	主持
3	2013JG11	国际商务(会展经济与管理方向)课程设置与平台建设研究	2013.01-2014.12	广东外语外贸大学南国商学院	南国院[2013]3号	李铁成	主持
4	GDJG2015739	应用型本科高校商科专业实践教学评价体系研究	2015.08-2018.08	广东省教育厅	粤教高函【2015】173号	吴新玲	主持
5	GDJG20141293	珠三角独立学院校企协同育人模式实践与探索	2014.07-2016.12	广东省教育厅	粤教高函【2014】207号	陈书星	主持
6	2014GXJK198	高校商科人才培养的开放性实践教学模式及其促进机制研究	2015.01-2017.07	广东省教育厅	粤教高函【2015】3号	吴新玲	主要参与
7	2017SYJX01	全英/双语酒店信息管理实验教学示范中心	2016.06-2020.06	广外南国商学院	南商【2017】120号	刘梦华	主持
8	2016JG14	视频案例教学在独立学院管理类学科中的推广应用	2016.06-2017.12	广外南国商学院	南商【2016】77号	罗瑞珍	主持
9	2017JD01	广东外语外贸大学南国商学院——T三有机茶大学生校实践教学基地	2016.06-2020.06	广外南国商学院	南商【2017】120号	吴新玲	主持

**IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案一见附件 1）**

**IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）**

教学计划(人才培养方案)执行情况良好，计划规定的必修课程全部开出，选修课按照学生选课情况开出，实训教学、毕业论文等环节也按照计划顺利完成。

1. 学科基础课、专业必修课和专业选修课等均严格按教学计划全部开出。其中，学科基础课 5 门、24 学分；专业必修课 8 门、24 学分；专业选修课 15 门、共 32 学分。为了保证教学质量，院领导和系主任定期检查教学计划的执行情况，并坚持教学督导听课和教师互相听课相结合，以及采取召开学生座谈会、开展学生评教等措施。

2. 严格执行教学纪律。为了规范教学运行秩序，保证教学的稳定性，教师调、停课都要根据学校相关规章制度，严格办理审批手续，不得擅自打乱教学节奏。

3. 加大实践教学执行力度。根据《广东外语外贸大学南国商学院会展经济与管理专业实践教学体系设计与实施方案》，组织学生开展大量实践教学活动，其中有 11 种类型的活动项目 37 个。特别是会展项目驱动型教学改革是本专业的特色和亮点。到目前为止，本专业学生共承办了学校的三个实际项目，包括“中外校长论坛”、“校庆 20 周年发展成就展”和“One For One T 三有机茶大学生创业孵化项目启动仪”等。这些活动均取得了成功，受到广泛好评。

## V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

### 一、毕业论文规范

严格执行《广东外语外贸大学南国商学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，论文规范包括管理办法、评分标准和撰写规范。其中撰写规范以学院提供的模板为基础，结合本专业论文的特点制订一些具体要求。

### 二、工作进度

进度：大体为上年度的6-9月份选题，10月份开题，12月份中期检查；次年3月份完成正稿，5月份完成答辩，前后约12个月时间。

流程：学生选题 – 安排指导教师 – 开题 – 学生撰写、教师指导（指导不得少于7次） - 论文评阅 – 论文答辩（不通过的须半年后重新答辩） – 评选校级优秀论文 – 统计各项数据 – 论文及各项材料存档。

### 三、选题安排

选题原则：论文选题须与会展专业有密切关系，以研究、解决现实问题为主，引导学生运用理论分析和解决问题，其范围大小和难易程度要符合学生的专业基础、实际水平和现有条件，具有一定的学术价值和现实意义。选题可由指导教师提供，也可由学生自主上报，师生共商。本系对选题都进行认真审核，凡未通过审核的选题，由出题老师重新出题，学生进行补选。

### 四、指导教师选派

1. 每篇论文需经2名指导教师评审，其中1人须有中级以上职称。每位教师指导的毕业论文数量原则上

不超过10篇，超过的需说明原因，并报教务处批准。本专业根据指导教师的研究方向，结合学生的选题对指导教师进行适当调整。

2. 自主选题的学生由教学系统统一安排指导教师。

3. 指导教师确定至毕业论文答辩为止，一般不可更换；因特殊原因要更换的，需院系批准。

### 五、过程管理及毕业论文评阅标准

选题-开题-中期检查-审稿-定稿-答辩等过程都须填报相关表格上报，严格执行学校的有关规定。同时，要求论文须用中国知网学位论文检测系统检测 2 次。评阅标准主要看选题、理论水平和现实意义、论证能力、文字表达、态度与规范要求等，其权重分别为 15%、25%、25%、20%、15%；成绩用百分制，共分五个档次。总评成绩由指导和评阅教师评定的成绩及答辩小组评定的成绩综合评定，其中优秀论文（90 分以上）不超过 10%。

#### V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	一带一路战略下广州会展业发展策略研究	自主选题	会展管理	王宗杰	杨励	教授
2	基于会展产业链的广州会议型酒店发展策略探析	自主选题	会展管理	石靖	杨励	教授
3	会展策划中休闲理念的植入研究——以上海世博会为例	师生共商	会展管理	利子荣	杨励	教授
4	粤港澳大湾区建设背景下珠海与澳门区域会展合作探讨	自主选题	会展管理	罗丹	杨励	教授
5	电子商务对会展营销模式影响的最新趋势研究	师生共商	会展管理	李诗瑶	杨励	教授
6	会展业带动区域经济发展的路径研究——以贵阳市为例	师生共商	会展管理	陈碧君	杨励	教授
7	产业转型升级背景下会展业与制造业协同发展探究——以东莞为例	自主选题	会展管理	赖建中	杨励	教授
8	广府文化背景下节事活动品牌的塑造与推广探讨——以广州啤酒节为例	师生共商	会展管理	区铭杰	杨励	教授
9	湛江会展产业链开发与创新研究	自主选题	会展管理	郑嘉嘉	杨励	教授
10	基于“双线会展”模式的会展线上平台创新策略探讨	自主选题	会展管理	刘丽娟	杨励	教授
11	会展行业微信公众号的运营推广探析——以会展贼船为例	自主选题	会展管理	梁少华	杨励	教授
12	基于大数据应用的会展服务平台发展策略研究——以展酷网为例	自主选题	会展管理	李月	杨励	教授

13	江门市发展特色会展前景研究	师生共商	会展管理	黄木英	杨励	教授
14	广州会展业发展中的文化传播效应分析	自主选题	会展管理	谭晓琪	杨励	教授
15	文化产业与展览业的互动发展分析——以深圳为例	自主选题	会展管理	方丽敏	杨励	教授
16	基于钻石模型的广州与深圳会展竞争力研究	自主选题	会展管理	李晓冰	谭实	高级经济师
17	基于循环经济理论的广州市绿色会展路径研究	自主选题	会展管理	刘钊莲	谭实	高级经济师
18	“虚拟现实时代”下广州会展业的 VR 技术应用	自主选题	会展管理	陈志宇	谭实	高级经济师
19	培训会议的服务模式创新研究——以达能高层培训会议为例	师生共商	会展管理	翟英采	谭实	高级经济师
20	“互联网+”背景下中山古镇灯博会新媒体营销策略研究	自主选题	会展管理	袁玉婵	谭实	高级经济师
21	G20 峰会带动下杭州会议与旅游的协同发展研究	自主选题	会展管理	何佳静	谭实	高级经济师
22	体验经济视角下南国书香节的服务优化研究	师生共商	会展管理	刘敏君	谭实	高级经济师
23	基于移动互联网的上海汽车展营销策略研究	自主选题	会展管理	梁淑婷	谭实	高级经济师
24	中国(义乌)文化产品交易会的品牌扩张路径研究	自主选题	会展管理	杨继文	谭实	高级经济师
25	大型会展对地方旅游业贡献的影响研究——以广交会为例	自主选题	会展管理	袁诗敏	谭实	高级经济师
26	基于贸易方式转变视角的广交会发展趋势研究	自主选题	会展管理	甘双玲	谭实	高级经济师
27	传统任务型会议向体验型会议的转型发展策略研究	自主选题	会展管理	麦锦悠	谭实	高级经济师
28	深圳会展业发展的绿色管理经验与推广价值研究	自主选题	会展管理	黄树磊	谭实	高级经济师
29	大数据时代下展品运输与管理的优化研究	自主选题	会展管理	张伟润	谭实	高级经济师
30	会展产业聚集与区域经济发展的实证研究——以广州市为例	自主选题	会展管理	左纭菘	谭实	高级经济师
31	珠海城市会展品牌的塑造与创新发展策略研究	自主选题	会展管理	陈文婷	陈文婧	助教
32	中外合资模式下大型展馆营运研究——以 SNIEC 为例	师生共商	会展管理	廖嘉琪	陈文婧	助教
33	西洽会对陕西省的经济带动效应研究	自主选题	会展管理	霍楚滢	陈文婧	助教
34	人工智能时代智慧场馆的发展路径探析——以杭州国际博览中心为例	自主选题	会展管理	龙婉莹	陈文婧	助教
35	广州奖励旅游市场的发展策略研究	自主选题	会展管理	罗静怡	陈书星	讲师

36	AR 技术在会展行业的应用前景研究-以广州 AR/VR 科技展览会等为例	自主选题	会展管理	张明珠	陈书星	讲师
37	跨界融合趋势下广州设计周品牌提升策略研究	自主选题	会展管理	刘嘉韵	陈书星	讲师
38	一带一路战略下东盟博览会的创新发展研究	自主选题	会展管理	黄海伦	陈书星	讲师
39	“双线会展”模式的理论基础与发展前景探讨	师生共商	会展管理	李佩谕	李铁成	副教授
40	一带一路战略下中国亚欧博览会的创新发展研究	师生共商	会展管理	林乐纯	李铁成	副教授
41	广州白云国际会议中心非政务类活动接待方案优化设计研究（小组设计）	导师指定	会展管理	刘谩丽	李铁成	副教授
42	广州白云国际会议中心非政务类活动接待方案优化设计研究（小组设计）	导师指定	会展管理	黄嘉珊	李铁成	副教授
43	广州白云国际会议中心非政务类活动接待方案优化设计研究（小组设计）	导师指定	会展管理	蚁博玉	李铁成	副教授
44	广州白云国际会议中心非政务类活动接待方案优化设计研究（小组设计）	导师指定	会展管理	马宇红	李铁成	副教授
45	广州白云国际会议中心非政务类活动接待方案优化设计研究（小组设计）	导师指定	会展管理	吴琪玫	李铁成	副教授
46	参赛获奖作品《2018 中国（广州）益智玩具展览会》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	杨绯志	李铁成	副教授
47	参赛获奖作品《2018 中国（广州）益智玩具展览会》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	植尧琪	李铁成	副教授
48	参赛获奖作品《2018 中国（广州）益智玩具展览会》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	刘诗婷	李铁成	副教授
49	参赛获奖作品《2018 中国（广州）益智玩具展览会》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	陈美婵	李铁成	副教授
50	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	张秋怡	李铁成	副教授
51	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	黄佳宜	李铁成	副教授
52	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	周东静	李铁成	副教授
53	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	戴秀如	李铁成	副教授
54	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	黄宝莲	李铁成	副教授
55	参赛获奖作品《第一届中国休闲饮品展》深化设计（小组设计）	导师指定	会展管理	陈咏欣	李铁成	副教授

## VI 自评意见

(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字)

### 一、特色与优势

1. **以真实项目操作, 拉动会展实践教学。**广泛开展实践教学, 是会展经济与管理专业的主要特色之一。我们将真实项目操作确定为构建实践教学特色的实现方式, 命名为“会展项目驱动型教学”。目前, 已成功实施了 3 个项目。

2. **以质量工程项目驱动会展专业建设。**“以教学研究与改革推动会展教育创新, 以持久的会展教育创新, 驱动会展经济与管理专业走向内涵式发展道路”是我们确立的专业发展方式。在会展项目驱动型教学改革基础上, 我们成功申报省级会展特色专业建设项目, 将真实项目操作纳入理论的轨道, 使这一实践特色的打造更有理论依据和现实基础。经过实践积累与理论升华的良性互动, 本专业建设将不断向更高的水平提升。

3. **以“专业外语+学校平台”, 推动会展教育国际化。**会展行业是一个高度国际化的行业, 在国际交流中发挥着重要作用。在培养国际化人才上, 我校有一定优势。我校的会展专业在培养跨文化交流的会展人才上有拓展的空间。目前, 我们在专业外语上和双语教学上加大了投入力度。此外, 我校还有许多国际交流与合作的资源可以利用。这些资源都为会展经济与管理专业探索国际化人才培养提供了有力支撑。

4. **以外部专家资源充实本专业教学资源。**会展专业实践性强和国际化突出的特点, 决定了单凭学校的资源难以独撑一片天的现实。通过直接和间接聚集行业资深专家等方式, 可以为本专业带来社会资源的流入。以行业资深专家为中介, 实现学校资源与行业资源的对接, 是产学研联合的方式之一, 是我们专业建设的一个方向。

### 二、不足及改进措施

在专业特色的打造上, 还存在一些不足, 如资源保障能力、国际化平台和行业资源不足等。为此, 我们将针对性地采取一些改进措施, 如进一步提高资源保障水平, 进一步拓宽国际化办学渠道, 进一步拓展行业资源等。

专业负责人(签章): 张玉明

2018 年 3 月 6 日

专业  
自评  
意见

院系审核意见	<p>本简况表内所填写的内容完全属实，同意上报。</p> <p>院系章： 院系负责人（签章）： 2018 年 3 月 6 日</p>
单位学位评定委员会意见	<p>经校学位评定委员会投票表决，认为会展经济与管理专业已经具备了授予学士学位的条件，同意上报。</p> <p>（注：本单位学位评定委员会委员共 21 人，投票同意 18 人，3 人因公出差请假未委托投票）</p> <p>单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）： 2018 年 3 月 8 日</p>
单位承诺	<p>上述材料真实可靠，准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;"> 单位公章 2018 年 3 月 8 日</p>

**VII 专家评审意见**

专家评审意见	评审方式： <input type="checkbox"/> 通讯评议 <input checked="" type="checkbox"/> 会议评审（请在“□”中选择打“√”）				
	专家名单（不少于 5 人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	王培林	广东技术师范学院	哲学	教授/原副校长
	2	张建武	广东外语外贸大学 经济贸易学院	农业经济与管理	教授/院长
	3	陈 原	广东工业大学 经济贸易学院	管理科学与工程	教授/副院长
	4	夏丽华	广州大学地理科学学院	土壤学	教授/系主任
5	李培祥	广东金融学院 公共管理学院	人力资源管理	教授/院长	

	<p><b>专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）</b></p> <p>受南国商学院委托，2017年12月28日，专家组对该校管理学院会展经济与管理专业申请新增学士学位授予专业进行了实地评审。通过听取专业负责人的专业建设介绍、答疑、查阅文档材料、查看实验教学条件等，专家组经过认真讨论，对南国商学院会展经济与管理专业形成如下评审意见：</p> <p>一、专业建设成效</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业建设思路清晰，定位准确，人才培养目标符合社会需要。</li> <li>2. 师资队伍能够满足教学的需要，专业教师结构基本合理，科研和教改成果较丰硕。</li> <li>3. 人才培养质量较高。</li> <li>4. 教学条件能满足人才培养需要。</li> <li>5. 教学过程管理规范，教学质量监控体系完善。</li> <li>6. 实践教学开展情况较好，专业建设特色初显。</li> </ol> <p>二、主要不足与整改措施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 双师结构队伍建设有待加强，要尽可能吸收业界人士参与专业建设和人才培养。</li> <li>2. 专业人才素质培养模型有待进一步完善。</li> <li>3. 专业教材建设有待加强。</li> </ol> <p>通过评审，专家组认为会展经济与管理专业已达到普通高等学校申请学士学位授予专业的基本条件。</p> <p>评审总得分：93                      其中核心指标得分：28</p> <p style="text-align: right;">组长（签章）：      （组长和专家签名见附件 2）</p> <p style="text-align: right;">2017 年 12 月 28 日</p>
<b>VIII 举办学校审核意见</b>	
举办学校学位评定委员会审核意见	<p>学位评定委员会(公章):                      主席（签章）:</p> <p style="text-align: right;">年      月      日</p>

## 附件 1

# 会展经济与管理专业本科人才培养方案

## 一、培养目标

本专业致力于培养适应会展业发展需要，具备会展业经营管理的基本理论和专业知识，具有良好的人文素质、广阔视野、创新意识、先进理念和社会责任，熟悉国内外会展理论和实务以及相关的方针、政策、法律、法规，能在展览、会议、节庆、赛事等会展细分行业的项目经营公司以及会展场馆、各类会展服务公司、参展企业、行业协会和政府部门等机构从事会展策划、营销、服务、管理、评估等工作的高素质国际化会展业应用型人才。

## 二、培养要求

(一) 掌握一定的人文社会科学和自然科学知识，具有良好的人文素养、职业道德、心理素质和责任感。

(二) 掌握会展经济与管理专业的基础理论与方法工具，掌握专业知识、方法工具和拓展知识，接受实操技巧的基本训练，具备在本行业工作、管理、研究的基本能力和一定的创新思维能力。

(三) 熟悉我国会展业的有关方针、政策和法规；了解国际会展业的规则和惯例，了解会展业与现代服务业的发展动态与行业需求；并能够指导实践。

(四) 具有一定的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，在今后工作和社会实践中能运用英语进行较好的沟通与交流。学生须通过大学英语四级水平考试。

(五) 具有较强的计算机及信息技术的应用能力。学生须参加全国高校计算机二级水平考试。

(六) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自主学习能力和初步科学研究能力。

(七) 具有一定的国际视野、较强跨文化交际能力和人际沟通、团结协作和社会活动能力，具有较强的创新创业精神、实践能力和实际工作能力。

## 三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

## 四、学分与学时

### 总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	29	2	31	19.6%	—
	选修课程	16		16	—	10.1%
大学外语教育课程	必修课程	20		20	12.7%	—
	选修课程	8		8	—	5%
专业教育课程	学科基础课程	12	3	15	24.7%	—
	专业必修课程	16	8	24		
	专业选修课程	18	14	32	—	20.2%
实践教学	军训与军事理论		1	1	7.6%	—
	社会实践		4	4		
	专业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
合计		119	39	158	64.6%	35.3%
学分比例		75.32%	24.68%	100%		

注：①本专业总学分 158 学分。其中选修课程共 56 学分，占 35.44%。实践教学（含课程实践教学学分）39 学分，占 24.68%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 4 个学分，纳入社会实践环节。

### 总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					一	二	三	四	五	六	七	八	
					16	18	18	18	18	18	18	18	18
通识教育课程	必修课程	29	2	608	11	11	8	5					
	选修课程	16		288	√	√	√	√	√	√	√		
大学外语教育课程	必修课程	20		344	8	8	4						
	选修课程	8		144				4	2	2			
专业教育课程	学科基础课程	12	3	264	3	3	6	3	—	—	—	—	
	专业必修课程	16	8	432	—	—	3	6	9	6	—	—	
	专业选修课程	18	14	576	—	—	2	4	12	6	8	—	
实践教学	军训与军事理论		1	—	√								
	社会实践		4	—		√		√			√		
	专业实习		3	—								√	

	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
合计		119	39	2670	22	22	23	22	23	14	8	—
		158										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课程所在学期。

## 五、主干学科

工商管理

## 六、核心课程

现代服务业概论、会展概论，会展项目管理、会展营销实务、会展服务管理、展览策划与管理、会议策划与管理、节庆策划与管理、会展场馆经营与管理、会展英语等。

## 七、授予学位

本科学分绩点总平均达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》规定者，授予管理学学士学位。

## 八、实践教学

（一）“军训与军事理论” 1 学分：由学校统一安排，第一学期新生入校后进行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践” 4 学分：由思想政治理论课教学部和学生处负责组织，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）专业课程实践教学 25 学分：其中专业必修课程含 9 学分，专业选修课程含 16 学分。

（四）“专业实习” 3 学分：由会展管理系组织，具体安排为：

1. 第六学期学生开展创业设计，计 1 学分。
2. 第八学期第 1-8 周学生到企事业单位实习，计 2 学分。

（五）“毕业论文（设计）” 4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 13 周前完成。

（六）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与教科研项目以及参加各类学科竞赛与科技创作活动，参与大学生创新创业训练计划项目，学生公开发表论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程或社会实践的学分，最高 4 学分。

附表一

## 通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程	TJB11001	思想道德修养和法律基础	2	(1)	32	2								
	TJB11002	中国近现代史纲要	2		36		2							
	TJB11003	形势与政策	1	(1)	18		1							
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(2)	72			4						
	TJB11005	马克思主义基本原理	3	(1)	54				3					
	TJB10001	体育（1）	1		32	2								
	TJB10002	体育（2）	1		36		2							
	TJB10003	体育（3）	1		36			2						
	TJB10004	体育（4）	1		36				2					
	TJB04001	大学写作	1	1	36		2							
	TJB08001	大学计算机基础	2	1	48	3								
	TJB10005	微积分（1）	4		64	4								
	TJB10006	微积分（2）	2		36		2							
	TJB10007	线性代数	2		36		2							
	TJB10008	概率论	2		36			2						
合计			29	2(4)	608	11	11	8	5	—	—	—	—	
			31											

注：①括号内的4个学分为思政课社会实践学分，其中职业生涯规划及就业指导课程1学分，38学时，第二、第七学期开设，每学期0.5学分，19学时；学生处、团委组织社会实践1学分，第七学期认定学分；思想政治理论课教学部组织社会实践2学分，第二、四学期认定学分，每学期1学分。

②《体育》课1学分/学期，2学时/周。

③通识选修课要求各专业学生必须修满16学分，具体要求如下：

本专业学生应选修社会科学类课程6学分、人文与艺术类课程6学分、自然科学类课程4学分。

非计算机科学与技术专业学生在《网页设计与制作》、《PhotoShop》、《数据库原理与应用》、《Flash 动漫制作》四门课程中任选修一门，每门课程2学分/学期，3学时/周，参加全国高校计算机水平考试达到二级水平，可计自然科学类课程4学分。具体实施方案由信息科学技术系负责。

附表二

## 大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
						16	18	18	18	18	18	18	18	
必修课程	WJB09001	大学英语（1）	4		64	4								
	WJB09002	大学英语（2）	4		72		4							
	WJB09003	大学英语（3）	4		72			4						
	WJB09005	外教口语（1）	2		32	2								
	WJB09006	外教口语（2）	2		36		2							
	WJB09051	英语视听说（1）	2		32	2								
	WJB09052	英语视听说（2）	2		36		2							
选修课程	WJX09001	大学英语（4）	4		72				4					
	WJX09002	商务英语写作	2		36				2	2	2			
	WJX09003	高级英语视听说	2		36				2	2	2			
	WJX09004	剑桥商务英语（中级）	2		36				2	2	2			
	WJX09005	剑桥商务英语（高级）	2		36					2	2			
	WJX09006	中外文化与文学	2		36				2	2	2			
	WJX09007	跨文化交际	2		36				2	2	2			
合计			28	—	488	8	8	4	4	2	2	—	—	
			28											

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②允许本专业学生在第二学期报考全国大学英语四级考试。已通过四级考试的学生，第四学期须选修 2 门大学外语教育选修课程或继续选修《大学英语（4）》，共修满 4 学分；未通过全国大学英语四级考试的学生，第四学期须选修《大学英语（4）》。

③所有学生须在第五、六学期分别选读 1 门大学外语教育选修课程。

④“中外文化与文学”课程包括多个方向供学生选修，如：英美文学选读、英语国家概况等。

附表三

## 专业教育课程

课程类别	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						16	18	18	18	18	18	18	18
学科基础课程	ZYX06063	经济法	3		48	3							
	XJB06022	微观经济学	3		54		3						
	XJB06024	管理学	2	1	54			3					
	XJB06005	会计学	2	1	54			3					
	XJB06025	统计学	2	1	54				3				
		<b>小计</b>		<b>12</b>	<b>3</b>	<b>264</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	—	—	—
专业必修课程	ZYB06078	现代服务业概论	2	1	54			3					
	ZYB06009	会展概论	2	1	54				3				
	ZYB06080	财务管理	2	1	54				3				
	ZYB06079	会展项目管理	2	1	54					3			
	ZYB06081	展览策划与管理	2	1	54					3			
	XJB06006	会展市场营销	2	1	54					3			
	ZYB06082	会展信息管理	2	1	54						3		
	ZYX06223	会展英语	2	1	54						3		
		<b>小计</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>432</b>	—	—	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	—
专业选修课程	XJB06023	宏观经济学	2		36			2					
	ZYX06151	物流管理	2		36			2					
	ZYX06215	商务沟通	1	1	36				2				
	ZYX06216	会议策划与管理	1	1	36				2				
	ZYX06217	世界博览会管理	2		36				2				
	ZYX06218	节庆策划与管理	1	1	36				2				
	ZYX06225	参展实务	1	1	36					2			
	ZYX06219	会展场馆经营与管理	1	1	36					2			
	ZYX06221	人力资源管理	1	1	36					2			
	ZYX06222	会展旅游	1	1	36					2			
	ZYX06227	体育活动管理	1	1	36					2			
	ZYX06228	会展政策与法规	1	1	36					2			
	ZYX06224	会展经典案例分析	1	1	36						2		
	ZYX06226	会展礼仪与文化	1	1	36						2		
ZYX06093	客户关系管理*	1	1	36							2		
ZYX06144	文献检索与论文写作	1	1	36								2	

ZYX06228	消费者行为学*	1	1	36							2	
ZYB06067	酒店管理概论*	1	1	36							2	
ZYX06139	体育营销	1	1	36							2	
ZYX06040	公共关系学*	1	1	36			2					
ZYX06190	中国市场营销*	1	1	36				2				
ZYX06142	网络营销*	1	1	36					2			
ZYX06022	创业管理*	1	1	36						2		
ZYX06050	管理信息系统*	1	1	36							2	
<b>应选修课程小计</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>576</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>—</b>
<b>应修专业教育课程合计</b>		<b>46</b>	<b>25</b>	<b>1272</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>—</b>
		<b>71</b>										

注：1. 展览策划与管理课程中包括为期 1 个月的广交会实习，含 2 学分的实践学分。

2. 带\*号为可供选择的其他专业选修课，未计入到学分和学时中。

3. 专业选修课程须修满 32 学分。

## 附件 2

### 广东外语外贸大学南国商学院 申请新增学士学位授予专业校外评审专家意见表

被评审专业名称：会展经济与管理

评审意见（可自行缩放）：

受南国商学院委托，2017年12月28日，专家组对该校管理学院会展经济与管理专业申请新增学士学位授予专业进行了实地评审。通过听取专业负责人的专业建设介绍、答疑，查阅文档材料，察看实验教学条件等，专家组经过认真讨论，对南国商学院会展经济与管理专业形成如下评审意见：

#### 一、专业建设成效

1. 专业建设思路清晰，定位准确，人才培养目标符合社会需要。
2. 师资队伍能够满足教学的需要，专业教师结构基本合理，科研和教改成果较丰硕。
3. 人才培养质量较高。
4. 教学条件能满足人才培养需要。
5. 教学过程管理规范，教学质量监控体系完善。
6. 实践教学开展情况较好，专业建设特色初显。

#### 二、主要不足与整改措施

1. 双师结构队伍建设有待加强，要尽可能吸收业界人士参与专业建设和人才培养。
2. 专业人才素质培养模型有待进一步完善。
3. 专业教材建设有待加强。

通过评审，专家组认为会展经济与管理专业已达到普通高等学校申请学士学位授予专业的基本条件。

评审总得分：93

其中核心指标得分：28

2017年12月28日

评审专家签名	职称/职务	学校、学院（单位）名称
组长：王培林	教授/原副校长	广东技术师范学院
成员：张建新	教授/院长	广东外语外贸大学经济贸易学院
成员：P312	教授/副院长	广东工业大学经济与贸易学院
成员：夏丽华	教授/系主任	广州大学地理科学学院
成员：S01R	教授/院长	广东金融学院公共管理学院