

广东外语外贸大学南国商学院 2017 年本科教学质量报告

二〇一七年十一月

目 录

前 言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向	3
(二) 本科专业设置情况与结构布局	3
(三) 各类全日制在校生情况及本科生所占比例	4
(四) 本科生生源质量情况	4
二、师资队伍建设	4
(一) 数量与结构	5
(二) 生师比	6
(三) 教授承担本科课程教学情况	7
三、教学条件	7
(一) 教学经费投入	7
(二) 教学行政用房、实验室及仪器设备	7
(三) 图书资料	7
四、教学建设与改革	8
(一) 专业人才培养方案	8
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	9
(四) 教学改革	10
(五) 实践教学、毕业论文(设计)以及学生创新教育	10
五、质量保障体系	12
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	12
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施	12
(三) 教学质量保障体系建设	12
(四) 日常监控及运行情况	13
(五) 开展教学系(教研室)评优评估	13

六、学生学习效果	13
(一) 学生学习满意度	13
(二) 学生体质测试达标率	13
(三) 本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况	14
(四) 就业情况	14
(五) 社会用人单位对毕业生评价	15
七、特色发展	15
(一) 本科人才培养模式	15
(二) 本科教育教学工作的特色和经验	17
八、存在的主要问题及对策分析	18
(一) 深化教学改革	18
(二) 加强专业内涵建设	19
(三) 加强实践教学建设	19
附件：《2017年本科教学质量报告》支撑数据	20

前 言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际经济与金融学院、国际工商管理学院、中国语言文化学院、信息科学技术学院、大学英语教学部、思想政治理论课教学部、公共课教学部等 10 个学院（部），共开设英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、会计学、物流管理、市场营销、旅游管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、酒店管理、经济统计学等 33 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学等 4 个学科门类，现有在校学生 9000 余人。学校高度重视师资队伍建设，致力打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。截至 2017 年 9 月，具有副高以上专业技术职务的教师占教师总数的 41.79%，具有博士研究生学历的教师占教师总数的 16%，硕士及以上学位教师占教师总数的 75.26%，17.85% 的教师毕业于国外（境外）高等学府，师资力量雄厚位居全省同类院校前列。

学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。学校外语特色鲜明，目前设有 11 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，在 4 个非外语专业中开设双语教学班，在会计学、国际商务、金融学等 3 个专业开设了“2+2”中外学分互认项目。

随着经济全球化的发展，学校积极开展国际合作与交流，拓宽学生国际视野，努力培养具有创新意识、熟悉国际规则的金融、贸易、会计等方面商务人才。学校与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、爱尔兰、德国、法国、荷兰、立陶宛、墨西哥、韩国、日本、埃及等 15 个国家和地区的 56 所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系，通过出国访学、互派学生、互认学分等方式，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻国家的教育方针，秉承广东外语外贸大学

“明德尚行、学贯中西”的校训，坚持“以教师为根，以学生为本，以品学树人，以特色立校”的理念，遵循高等教育规律，不断优化学科专业结构，提升办学质量与层次，致力于把学校建成一所外语特色鲜明的高水平民办大学，为广东省区域经济发展和社会进步做出贡献。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。

服务面向：立足广东、辐射全国、面向世界。

（二）本科专业设置情况与结构布局

2017年，共开设有33个本科专业，分别是英语、商务英语、翻译、日语、朝鲜语、阿拉伯语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、投资学、经济学、金融学、税收学、经济统计学、会展经济与管理、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、人力资源管理、酒店管理、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程，涵盖文学、经济学、管理学、工学等4个学科门类（具体专业及学科门类分配表见表1）。2017年新增本科专业为经济统计学、酒店管理，现有11个外语类专业、16个经管类专业、3个中文类专业、3个工学类专业，初步形成了结构合理、多学科并存的专业体系。

学校积极做好优势专业的培育工作，现有广东省独立学院重点建设专业1个—英语；省级综合改革试点专业5个—国际经济与贸易、会计学、日语、金融学、国际商务，省级战略新兴产业特色专业1个—电子商务，省级应用型人才培养示范专业1个—计算机科学与技术，省级特色专业1个——会展经济与管理，校级特色专业3个，校级综合改革试点专业5个，校级应用型人才培养示范专业1个。

表1 2017年广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置

序号	学科	专业名称	专业数	比例
1	管理学	国际商务、市场营销、会计学、旅游管理、物流管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、酒店管理	9	27.3%
2	经济学	电子商务、国际经济与贸易、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学	7	21.2%

3	文学	英语、商务英语、翻译、德语、法语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学	14	42.4%
4	工学	计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程	3	9.1%

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2017年，学校全日制在校生9052人，本科生占全日制在校生比例为100%，折合在校生数9052人。

（四）本科生生源质量情况

学校社会声誉良好，生源质量逐年提高，文理科录取投档线连续12年居本省高校举办的独立学院首位，生源结构合理。2017年，学校面向全国21个省（直辖市、自治区）招生，共录取本科生2500人，其中省外招生219人，省内招生2281人，省内生源占91.24%。

2017年，学校在广东省普通高考第二批本科院校招生录取中，第一志愿上线率超过了100%。我校文科投档分为463分（最低排位为：53535），超出省划定分数线45分；理科投档分为411分（最低排位为：144260），超出省划定分数线51分。其中，文科最高分为522分（排位为：16192），超过省第一批本科线2分，第一志愿填报西班牙语专业，该生获我校2017级新生特等奖学金，免在校四年学费；理科最高分为515分（排位为：39879），超过省第一批本科线30分，第一志愿填报法语专业。

英语、西班牙语、商务英语、法语等外语类专业持续强势，其中英语专业文科第一志愿填报的人数是招生计划数的6倍多。

投档的学生中有14名考生外语单科成绩超过135分（其中文科11人，理科3人）。为了满足一志愿高分考生的专业期许，我校增加了西班牙语、英语等专业的录取人数。

二、师资队伍建设

2016年是学校十三五的开局之年，师资队伍建设工作开始实施落实学校十三五的人才建设，以“引进、培养、稳定、提升”的原则指导学校师资队伍整体建设。2016-2017学年期间，学校通过多种渠道确保高学历、高职称、高水平教师的引进。在保持师资总量平稳增长的同时，着重优化结构。

（一）数量与结构

1. 教师队伍整体情况

目前学校共有专任教师 469 人，聘期一年至二年的外聘教师为 24 人，折算专任教师数 12 人，折算教师总数为 481 人。师资队伍职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构得到了改善，整体结构逐步趋于合理。具体如下：

（1）师资学历、学位结构

表 2 2016-2017 学年师资队伍学历结构统计表

师资 人数	研究生		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
481	338	70.27	162	33.7	1	0.21

表 3 2016-2017 学年师资队伍学位结构统计表

师资 人数	博士		硕士		学士		无学位	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
481	76	15.8	286	59.46	130	27.03	1	0.21

学校高度重视师资队伍的建设，不断加大教师的引进和培养力度，优化和集中现有资源，向人才引进和培养倾斜，师资队伍学历、学位结构明显改善。与前一学年度比较，研究生学历占教师比例达到了 70.27%，较上学年提升了 4.51 个百分点；获得硕士及以上学位教师比例达到 75.26%，同比较上学年提升了 2.81 个百分点。在大力引进教师的同时，亦着力加强在职教师的培养，鼓励教师在职攻读博士学位，师资队伍中的在读博士 24 人，较上学年新增 8 人，24 名教师博士毕业或取得学位后，教师队伍学历结构将进一步得到优化。

（2）目前师资的职称结构

表 4 2016-2017 学年师资队伍职称结构

教师总数	教授	副教授	讲师	助教（含无职称）
493	94	112	174	113
百分比 (%)	19.07	22.72	35.29	22.92

学校现有师资队伍中，具有专任教师 469 人，外聘教师 24 人，教师总人数 493 人，其中具有正高级职称教师 94 人，副高级职称教师 112 人，副高以上教师占教师总数的 41.79%，较上学年增加了 0.24%；讲师（含其他中级职称）174 人，

占教师总数的 35.29%。与上学年同比，师资队伍职称结构保持稳定，职称结构总体合理，符合学校的教学科研需求。

（3）目前师资的年龄结构

表 5 2016-2017 学年师资队伍的年龄结构

专任教师总数	35 岁以下	36~45 岁	46~55 岁	56~60 岁	60 岁以上
469	202	97	66	36	68
百分比 (%)	43.07	20.68	14.07	7.7	14.5

学校目前专任教师 469 人，45 岁以下教师占比 63.75%，较上一学年提升了 0.28%。年龄结构基本合理，教师队伍总体呈现出向年轻化、高学历化发展的趋势。45 岁以下教师具有中级职称比例高，是学校教学和科研的骨干力量，是一支年富力强、具有创新意识且具有一定教学经验的队伍。

（4）目前师资的学缘结构

表 6 2016-2017 学年师资队伍学缘结构

教师总数	广外以外毕业	广外毕业	获得国（境）外学位
481	334	59	88
百分比 (%)	67.75	11.97	17.85

学校通过网络招聘、现场招聘咨询会、引荐等多渠道引进优秀教师，注重师资学缘结构的多元化，作为一所由广东外语外贸大学举办、以语言为特色、本科层次独立学院，学校十分重视非广外以及国（境）外毕业的教师的引进。2015 年以来，学校加大网络投放招聘资源的效果得到凸显，2016-2017 学年同比，较上一学年广外毕业教师比例降低了 4.31%，获得国（境）外教师比例增加了 3.24% 达到了 17.85%，使得学校师资队伍的国际水平得到了进一步的提升。

2. 专任教师队伍情况

2016-2017 学年我校共有专任教师 469 人，其中正高职称 88 人，副高职称 104 人，具有高级技术职务教师比例为 40.94%；71 为教师具有博士学位，占比为 15.14%；具有硕士学位 268 人，占专任教师总数的 57.14%。

（二）生师比

学校目前共有专任教师 469 人，聘期 1~2 年的外聘教师 24 人，折算专任教师 12 人，教师总数合计 481 人，在校生 9052 人，生师比为 18.82:1。

表 7 2016-2017 学年生师比一览表

自有专任 教师数	本科 生数	专科 生数	折算 学生数	折算 专任教师数	生师比
469	9052	0	9052	481	18.82:1

（三）教授承担本科课程教学情况

2017年，全校开设本科课程总门次和总门数分别为928门次和858门数（含必修课、选修课、通选课），教授承担本科课程114门，占总课程数的13%。

三、教学条件

学校高度重视教学条件建设，不断加大经费投入力度，积极改善办学条件

（一）教学经费投入

2016年，本科日常教学运行经费支出1511.13万元，生均支出1680.53元；本科教学专项经费622.43万元；生均本科实习经费553.24元；生均实验经费113.19元，能较好满足教学的需要。

（二）教学行政用房、实验室及仪器设备

2016-2017学年，教学行政用房面积达到46844平方米，其中教学科研及辅助用房41340.66平方米，行政办公用房5500平方米，生均教学行政用房为5.17平方米。

学校现有教学、科研实验用房面积为7531.8平方米，包括一座6973.8平方米的实验大楼和教学楼F座4间共558平方米的专业实验室，主要有计算机基础实验室、各种数字语言实验室、会计综合实验室、市场营销实验室、ERP实验室、手工和电子沙盘实验室、国际商务实验室、金融实训室、金融证券实验室、电子商务实验室、同声传译实验室、国际商务谈判厅、新闻采编实验室、旅游管理实验室和心理健康活动室等基础和专业实验室。实验室配备完善，设备先进。人均实验室面积为0.83平方米。

2016-2017学年，学校生均教学科研仪器设备值3749元，新增教学科研仪器设备值352.66万元，新增设备占总值比例12%，较好地满足了教学、科研和行政办公的需要。

（三）图书资料

2016年图书馆建设“信息资源中心”和“文化艺术中心”的目标已见成效。图书馆立足资源建设和优质服务，一方面不断建设丰富的馆藏资源，合理配置学科类别与文献类别，以满足读者需求；另一方面大力引进优秀人才，优化员工结

构，强化服务意识，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念开展丰富多彩的阅读推广活动，定期举办读者喜爱的各类学术文化讲座，提高馆刊《高教资讯》的编辑质量，做好学科跟踪服务。截止到2016年底，馆藏纸质图书达96.2万册，生均图书106册，当年新增纸质图书6.6万册，电子图书总馆藏达113万册；电子期刊种类数为4058个，购买数据库7个，自建数据库2个，链接的开源数据及试用电子资源数据库达12个。在资源建设的同时，图书馆更加重视读者信息素养的普及教育及资源的推广与利用，开展新生入学一堂课教育、开设文献检索专业课、定期举办电子资源培训、为大四学生毕业论文开题举办检索专题讲座等等。每年举办四月读书节、十月读书工程月活动，每月推出一期校园学术文化讲座，通过“悦”读墙、宣传橱窗、书库特色架标推荐、文化休闲专栏、微信微博等各种传递方式，不断提高各类资源的利用率。图书馆每周开放时间达94个小时，网站提供24小时服务，全年累计接待读者近66万人次，纸质图书流通率保持在27.70%左右，电子资源的利用率呈明显上升趋势，完全能满足全校师生对文献资源的利用需求。

四、教学建设与改革

（一）专业人才培养方案

为贯彻“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养方针，学校多次优化人才培养方案，构建了通识教育、大学外语教育、专业教育并举的课程体系。各专业的人才培养方案由通识教育模块、大学外语教育模块、专业知识教育模块和实践教学模块四大模块组成。

2017年，继续强化外语教学，保证充足的大学英语课程的教学时数368学时，改革大学英语课程体系，构建通用英语、专门用途英语以及跨文化交际英语课程体系；确保实践教学学分（学时），强化实践教学环节，增设“专业实践”模块共计6学分，各专业在第2至7学期每学期第19、20周集中安排组织“实践教学周”活动，开设独立的实务操作课程，构建科学合理应用型人才培养课程体系。

各学科专业人才培养方案学分分配表（见表8），其中实践教学学分占总学分比例为24.35%，选修课学分占总学分比例为31.4%。

表8 各学科专业人才培养方案学分分配表

学科门类	总学分	理论教学学分	实践教学学分	实践教学占总学分比例	必修课学分	选修课学分	选修课占总学分比例
经济学	158	126	32	20.3%	109	49	31.0%
管理学	158	120	38	24.1%	109	49	31.0%
文学	163	124	39	23.9%	114	49	30.1%
工学	158	112	46	29.1%	105	53	33.5%
合计均值	159.25	120.5	38.75	24.35%	109.25	50	31.4%

（二）课程建设

2017年，全校开设本科课程总门数为858门，含选修课程总门数为440门。根据课程教学需要，学校外语类专业课程保持35人以下小班上课，大班上课课程不超过60人，确保教学效果。

学校以精品开放课程建设为引导，推动全校课程教学改革，进一步提高课程管理的信息化，提高学校的整体教学水平和教学质量。截止至2017年，共有省级精品开放课程4门，其中精品视频公开课1门，精品资源共享课3门；校级精品课程24门，校级重点课程21门，校级精品开放课程18门，校级双语教学示范课程13门，校级网络辅助教学课程137门。

2017年，学校大力推动专业英语课程建设，在22个非外语专业增加了5-8个学分的专业英语课程，使专业教学与外语教学相互融合；进一步课程规范建设，组织编制1200多门课程中英文课程简介、组织修订1000多门课程的课程教学大纲；抓好通识教育选修程建设与管理，建立网络教学综合平台，部分通识教育课程通过网络教学综合平台得到较好体现和推广。

学校加强全英（双语）课程的建设力度。学校成立了全英（双语）教学专家组，培养高水平的全英（双语）教师队伍，提升全英（双语）课程教学质量。2017年，举办专题全英（双语）教学工作研讨会、举办全英（双语）教学公开课、全英（双语）教师培训等活动12次，36名教师获得全英（双语）教师资格认定，全英（双语）教学教师的教学能力和全英（双语）课程教学质量稳步提升。

（三）教材建设

我校十分重视教材的选用和管理，为规范教材的选用，特别是外文版教材的选用，先后制定了《广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定》、

《广东外语外贸大学南国商学院双语（全英）教学管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院教材评估办法》、《广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法》。2016-2017学年，教师共出版教材7部。

（四）教学改革

学校出台一系列相关政策措施，建立专业、课程建设负责人制度，开展“教师教学能力提升工程”、“专业综合改革计划”、“精品开放课程建设计划”等工作，积极推进“质量工程”建设。截止2017年，共批准国家级质量工程建设项目25项（大创项目），省财政资助经费15万元，学校配套经费25万元；省级质量工程建设项目共271项，省财政资助经费367.5万元，学校配套经费202万元；校级质量工程建设项目715项，总资助经费662.6万元。2017年，获国家级质量工程建设项目5项（大创项目），省级质量工程建设项目37项，校级项目立项34项。

学校积极开展教学研究，推进教育教学改革。截止至2017年，学校共有省级教改项目22项，其中7个项目完成结项验收；校级教改项目246项，其中146个项目完成结项验收；省级教学成果奖培育项目6项，校级教学成果奖26项，向省教育厅推荐2个成果参评“2017年度省高等教育教学成果奖”。

学校进一步深化教学改革。稳步推进课程考核方式改革，《大学英语》、《微观经济学》、《管理学》、《市场营销学》等26门课程考核采取形成性评估与终结性评估相结合的方式，注重学生的平时学习过程，充分发挥学生自主学习的能动性；《会计基础》课程创建《基础会计移动教学助手》APP，实施信息化教学、过程性评估、“混合学习”和“翻转课堂”相融合的教学模式改革。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新教育

实践教学。近年来，学校加大投入，积极开拓国内外实习基地。截至2017年，学校有5个省级大学生实践教学基地，2个省级实验教学示范中心，13个校级大学生实践教学基地，4个校级实验教学示范中心。2017年6月，“广东外语外贸大学南国商学院—深圳宝安电子商务产业园实践教学基地”省级大学生实践教学基地顺利通过广东省教育厅结项验收。

截至2017年，学校共建实习基地360个，其中国内165个（校外153个，校内12个），国外195个，有920名学生赴美国、日本等国家实习。其中，2017年学校新增学生实习基地40个（国内校外4个，国外36个），有48名学生赴国外实习。

2017年，学校采取多种措施加强校内外实验（实践）教学平台建设，推进创新创业教育工作，注重培养学生的创新意识和创新精神，提升学生实践应用能

力。一是确保实践（实训）教学学分（学时）。2017年，学校调整优化本科人才培养方案，设置独立的实验（实训）课程，将实践教学环节纳入各专业人才培养方案，确保实践教学环节在人才培养方案中的总学分（学时）。其中，人文社科类专业实践教学占总学分（学时）均超过20%，工科类专业实践教学占总学分（学时）均超过25%。二是加强校内外实验（实践）教学平台建设。2017年，学校与中国国际中小企业博览会事務局、广州白云国际会议中心、广东德高信企业集团等企业共建了一批优质的校外综合性实践教学基地；通过会议同传、演讲比赛、翻译大赛等课外实践教学活动，搭建了同声传译实训基地和外语演讲艺术培训基地等校内实践教学平台。截至2017年，学校有5个省级大学生实践教学基地，2个省级实验教学示范中心，13个校级大学生实践教学基地，4个校级实验教学示范中心，在国内建设校外实习基地153个；在国（境）外有实践教学点195个。

毕业论文（设计）。学校非常重视毕业论文（设计）管理工作，对毕业论文（设计）的每一环节都提出了详细的质量保障要求，如选题、开题、中期检查、论文评阅、答辩、装订到评选优秀毕业论文（设计）等，不仅加强过程管理，而且采用多种办法进行复查，确保毕业论文质量。2017年，本科毕业生中有2045名学生参加毕业论文答辩，其中2011名学生通过答辩，34名学生未通过答辩，59篇论文被评为优秀，占总毕业论文的比例2.85%。

创新教育。2017年，学校实施《创新创业教育改革实施方案》，面向学生开设了《逻辑和批判性思维》、《创业学：原理与实践》、《创新中国》等22门创新思维、方法训练类课程，并以项目立项的形式重点扶持《创业金融》、《基础会计》两门创新创业教育课程和应用型人才培养课程建设；积极开展职业技能培训和创业培训，我校选派了3名教师参加创新创业教育课程研讨会暨教师培训会 and 307名学生参加广东省人社厅职业技能培训、创业培训并获得相关资格证书；不断推进创新创业实践平台建设，我校与广州岭南电子商务产业园区和广州211跨境电商产业园区合作，建立了电子商务创客中心，并与深圳华强北国际创客中心建立了合作关系，进一步完善我校跨境电商创业实践平台和创新创业网络服务平台建设，创业氛围逐渐形成；开展就业创业活动竞赛活动，大学生职业发展中心和大学生创新创业中心工作取得不错成效。本学年，我校学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，2013级国际经济与贸易专业余镛仪带领的“壹牛环球旅行”项目荣获初创组铜奖，“西班牙语跨境电商”“好译友翻译中心”“校园文化创意工作室”“饭来了APP”等4个项目荣获优胜奖，我校就业指导中心荣获“最佳高校组织奖”。

目前，我校获批国家级大学生创新创业训练计划项目25项、省级大学生创新创业训练计划项目225项，900余名学生参与了项目研究。2017年，学生主持

大学生创新创业训练计划项目获得国家级立项 5 项，省级立项 30 项，资助经费共 40 万元，参与学生达 125 人。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校领导班子高度重视教学工作，以人才培养为中心，并贯穿于治校办学的各个环节。学校坚持“以教师为根，以学生为本，以品学树人，以特色立校”的理念，要求管理服务部门从是否有利于学生成长的角度出发制定管理规定，要求大学的一切管理措施都应体现对学生负责关爱的理念，突出师爱、强化责任、倡导奉献、关注生命，把追求学生的全面、健康、差异化发展作为管理的终极目标，人才培养中心地位得到了进一步强化。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施

2016—2017 学年，学校党政联席会议共有 51 个议题涉及到教学工作，就学校专业设置、课程建设、人才培养模式改革、教学研究等教学工作重大问题进行研究。校领导深入学校教学检查、巡考等教学日常管理中，各级党政领导会不定期进入课堂听课、对全英（双语）教师进行资格审核，学校领导亲自参与教学研究、教学改革具体项目中，本学期，学校主管教学副校长牵头，成立了“强化外语语言训练，提升外语运用能力”工作领导小组，多次召开专题会议推进外语教学改革。

（三）教学质量保障体系建设

2017 年，学校在教学质量保障建设方面，进一步细化工作。学校构建了学校、职能部门、教学单位三级质量保障体系，由教学目标管理、教学过程监控、教学信息反馈、教学评价等要素构成，通过运用对教学目标制定、教学过程的监控，各种监控信息的收集、分析、评价、反馈等管理手段，从机制和制度层面监控教学目标的实现过程，完善教学目标的设置和改进教学运行状态，形成一个完整的、闭环的监控运行系统。2017 年 3 月，我校“十二五”规划 2013 年度学科共建项目《MOOC 条件下本科教学“质保体系”建构研究》完成项目研究，提交了结题材料。

学校开展多样化教学评估，学校教学管理质量保障措施落实到位，教学质量保障体系运行良好。先后开展了教学系（教研室）工作评估、二级教学单位本科教学工作业绩试评估，系统地梳理了一线教学管理单位工作业绩，及时发现不足，提出了改进措施，为今后参加本科教学工作合格等评估做好准备；我校申请新增学士学位授权专业评审工作制度健全、程序规范、指标严谨、报送及时，2017 年，翻译、俄语、财务管理等 3 个专业获得学士学位授予权。

（四）日常监控及运行情况

2017 年，学校以提高教学质量为目标，围绕“规范、建设、提高、创新”八字教学管理工作方针，严格按有关教学管理文件精神执行校、院两级日常教学监控，确保教学管理规范化，教学监控常态化。

一是，不断完善教学管理规章制度，本学年制定、修订教学管理文件 57 份，进一步规范了教学行为，有效保障教学质量。

二是，充分发挥校、院两级教学督导作用。17 名教学督导在全校范围广泛听课、检查教材质量、抽查试卷，参加质量工程项目建设各环节的评审工作，充分发挥了所在专业领域的优势，全面介入到教学工作的各个环节，关注专业的长期发展。

三是，关注教材建设，监管教材质量关。由学校领导、教学督导、教务处一起对学校 7 个教学单位 2016—2017 学年度第一学期所开设课程使用的 119 本教材和 7 本西方原版教材进行了检查，确保优秀教材进入课堂。

四是，学校高度重视课程建设，加强对课程考核和试卷质量的检查，本学年组织学院、教学督导、教务处有关人员就试卷出题、评阅等进行了抽查，两学期共计抽查试卷 1017 册，抽查率占总试卷册数的 34.41%。

五是，学校不断完善教学监控体系，每学期定期组织学生就课堂教学质量进行测评，并组建教学信息员队伍，开发师生互动平台，及时汇总和反馈学生意见，2016—2017 共收到关于教学方面信息 537 条均得到较好解决和落实。

六是严格实施学生教学质量评估的制度。2016—2017 学年两个学期，学生教学质量评估参评率平均值为 94%，全校平均分为 92.49。学生参评率和教师评分持续保持平稳，教师课堂教学得到了学生的肯定，教师教学水平的不断提升。

（五）开展教学系（教研室）评优评估

自 2009 年 5 月学校正式启动专业评估工作以来，坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的方针，加大经费投入，改善办学条件，加强教学管理，提高教学质量，各方面工作取得明显成效。2017 年，了财务管理、俄语、翻译三个专业获得学士学位授予权，全面启动了会展经济与管理专业申报工作，并对专业的文档建设进行了检查。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校每年都会通过采用网络调查的方式调查学生的学习满意度。2016 年 11 月，学生处对学生的专业满意度、课程设置、教师教学方式和水平、学习条件、

教学设施、学风、学校管理等方面展开调查，共回收有效调查问卷 1058 份，调查结果显示：基本满意和满意的占 80.55%，不满意的占 19.45%。

（二）学生体质测试达标率

2016-2017 学年，学校参加体质测试达标的学生 8186 人，达标 7106 人，体质测试达标率 86.81%。

（三）本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况

学校 2017 届本科学生共有 2127 人（其中有 39 名学生出国留学未返校完成学分互认因此未获得毕业证书），其中取得毕业证书 1984 人，毕业率 93.28%，授予学士学位 1921 名，学位授予率为 90.31%（见表 9）。

表 9 2016 届各系本科毕业生及授予学位情况

教学单位	人数	毕业人数	毕业比例	授学位数	授学位比例
英语语言文化学院	281	263	93.59%	262	93.23%
东语语言文化学院	135	114	84.44%	114	84.44%
西方语言文化学院	212	203	95.75%	201	94.81%
经济学院	640	584	91.25%	565	88.28%
管理学院	628	597	95.06%	571	90.92%
中国语言文化学院	167	164	98.2%	158	94.61%
信息科学技术学院	64	59	92.19%	50	78.13%
合计	2127	1984	93.28%	1921	90.31%

根据数据统计，截至 2016 年 12 月 10 日，我校有 118 位同学收到考取国内研究生或到境外留学。其中，9 位同学考取国内研究生，录取院校包括华南师范大学、广东外语外贸大学、广州大学、广东工业大学等；另有 109 名同学被国外高校或港澳台高校录取，其中包括美国加州大学洛杉矶分校、西英格兰大学等国外知名学府。

（四）就业情况

学校 2016 年毕业生就业工作在广东省教育厅、广东省就业指导中心的正确领导下，校领导高度重视，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部及广东省有关促进大学毕业生就业的有关政策，学校把就业工作列入重要议事日程，切实落实“一把手”工程，建立就业对人才培养的反馈机制，将就业工作融入人才培养全过程和学校中心工作。

2016 年我校应届本科毕业生共为 2300 人。在学校领导的关心重视、各系

及有关部门的密切配合以及全院师生的共同努力下，2016 年的毕业生就业工作取得了令人欣慰的成绩。截止 2016 年 12 月 10 日，我校参加就业的本科毕业生为 2178 人，已就业的毕业生为 2165 人，总体就业率为 99.40%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

2016 年 3 月份，我校开展了 2015 届毕业生的就业质量调查。在调查过程中，也设置了关于“用人单位对我校毕业生的评价”的项目，调查情况如下：

调查对象：2015 年到我校进行校园招聘的企业（220 家）

调查途径：通过邮件、电话进行调查

调查基本情况：我校毕业生基础理论知识掌握的满意率为 93.64%（非常满意占 50.00%，满意占 43.64%）；理论联系实际满意率为 97.27%（非常满意占 65.45%，满意占 31.82%）；动手能力的满意率为 92.73%（非常满意占 35.45%，满意占 56.36%）；综合能力的满意率为 94.55%（非常满意占 50.00%，满意占 44.55%）（见表 10）。

表 10 用人单位对毕业生满意度

项目	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	46.67%	46.22%	7.11%	0%
动手能力	35.56%	56.00%	8.44%	0%
对毕业生满意度	40.89%	49.33%	9.78%	0%

从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。

七、特色发展

（一）本科人才培养模式

学校充分发挥外语、商科学科优势，积极创新人才培养模式，探索国际化应用型、创新型人才培养的有效途径：

一是，根据学校“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养模式定位，继续推进“一体两翼”式人才培养模式改革创新，构建“外语+实践+专业能力”、“专业+外语+职业能力”的教学模式：在非外语专业以专业教育为主体，以外语教学和实践教学为两翼；在外语专业以专业教育为主体，向经管类专业知识延伸，以商科专业知识与实践教学为两翼。

二是积极探索学分制改革路径。本学年，学校根据《普通高等学校学生管理

规定》(教育部令第41号)精神,修订了《本科学生学分制学籍管理规定》、《学生转专业管理规定》等管理文件,管理机制更为灵活;自2016-2017学年上学期始,学校将教学周数由18周调整为16周,深化教学改革,进一步完善创新型、应用型人才体系,为今后学校实施三学期、学分制改革奠定基础;学校引进网络通识课程,鼓励学生通过互联网学习平台学习,并替代学校学分,截止到目前,累计16000多人次选择通过网上在线学习获取学分;学校开设《创业管理》、《创业学:原理与实践》等创新创业类课程并纳入学分管理,鼓励学生通过社会实践、发表论文、竞赛活动和毕业论文(设计)替代通选课学分。

三是积极开展校企协同育人工作。2016年7月,我校与广州倪科商务公司开展了校企协同育人跨境电商特色班,我校电子商务、西班牙语等9个专业27名学生参加了14天培训学习,校企双方高度重视,共派出3位本校教师、10多位企业高管等全程指导,最终共有24名同学顺利通过并继续留在公司实习。2017年3月至7月,广东德高信企业集团联合其它八家企业开展“One For One”T三有机茶大学生创业孵化项目,选拔出14支团队进行创业孵化,并与我校联合建立“T三有机茶大学生创新创业孵化基地”,为我校创业团队提供了价值总计70万元的产品资助。

四是积极推动案例教学、项目教学、信息化教学。学校出台了奖励措施,推动信息化教学、项目教学建设,大力支持改革教学模式和手段。今年,2013、2014级会展经济与管理专业学生成功承办学校20周年校庆主题活动——“中外校长论坛”,此次活动是“项目驱动型”教学法在教学中的成功实施。学校十分重视信息化教学改革,英语语言文化学院、国际工商管理学院、信息科学技术学院大力推广信息化教学建设,已形成一批较为成熟的信息化教学课程。我校会计学专业与教育技术中心合作开发云教学中心,创建了移动平台课程考核体系,目前已有《基础会计》等7门核心课程投入使用,效果良好,还有3门课程正在建设当中。学校现有关案例教学、项目教学、信息化教学的质量工程建设项目共194项,资助经费共87.7万元。2016年12月,周凌教授获得第二十届全国教育教学信息化交流展示活动高等教育组一等奖、2016年广东省计算机教育软件评审活动一等奖和第二十届全国教育教学信息化交流展示活动高等教育组三等奖。

五是积极推进国际、港澳台交流与合作。目前,学校与美、英、法、德、澳大利亚等15个国家和地区的66所大学或文化学术机构建立了合作交流关系,“2+2”中外学分互认项目得到良好开展,合作培养学校有英、美、加、澳等国11所大学,合作开设专业主要有国际商务、会计学及金融学。2016-2017学年共有355名学生赴外交流学习,其中“2+2”中外学分互认项目学生40人。本学年共有来自韩国、法国、墨西哥3个国家合作院校的38名免学费交换生到我校学

习，聘请来自全球 12 个国家的外国文教专家共 23 人。学校积极引进国外优秀教学资源 and 课程体系，引入了《西方文明通论》、《社会学》、《音乐欣赏》等课程，与国外合作大学和国际前沿的通识课程无缝对接。

六是积极培育教学成果奖。学校出台了《校级教学成果奖励办法》和《教学成果奖培育项目遴选和培育办法》，并通过积极推进“质量工程”建设加强教学成果的培育工作。目前，学校有“本科外语教学新模式研究—‘随时随地讲外语学外语’实践平台构建之探索”等 5 个广东省教育教学成果奖（高等教育）培育项目，开展了 2 届校级教学成果奖的评选工作，遴选出 26 项校级教学成果奖。2017 年，学校高度重视、积极筹备并遴选出“民办高校小语种专业人才培养模式探索与实践”等 2 个项目成果参加 2017 年省级教育教学成果奖评奖。

（二）本科教育教学工作的特色和经验

专业建设成绩显著。近年来，学校的办学规模稳步扩大，生源数量逐年增加，质量不断提升，学科专业结构趋向合理，专业建设水平进一步提高。学校按照“以外语学科为龙头，以经管学科为重点，适度发展其他学科，形成多学科协调发展的格局”的思路，合理设置专业。2017 年，学校共有 33 个本科专业，涉及文学、经济学、管理学、工学 4 个学科门类，外语类专业达到 11 个，彰显学校办学特色。2010 年开始实施特色专业建设，至 2017 年，英语专业获批为省级重点专业，国际经济与贸易、会计学、日语、金融学、国际商务专业获批为省级综合改革试点专业，电子商务专业获批为省级战略新兴产业特色专业，计算机科学与技术专业获批为省级应用型人才培养示范专业，会展经济与管理专业获批为省级特色专业。

质量工程项目建设取得一定成效。2007 年以来，我校先后从特色专业、精品课程、教学改革项目等开展质量工程项目建设，取得了阶段性的成果。到 2017 年，国家级质量工程建设项目 25 项，省级质量工程建设项目共 271 项，校级质量工程建设项目共 715 项。

学校加大“质量工程”建设项目过程管理力度，严格按项目建设标准组织项目开题论证、中期检查、结项验收。2017 年，我校参加结项验收的 8 个省级质量工程项目全部通过验收，全省 63 所高校中仅有 9 所高校验收通过率为 100%，我校为其中之一，其中“广东外语外贸大学南国商学院——深圳宝安电子商务产业园省级大学生实践教学基地”省级大学生实践教学基地项目得到广东省教育厅高度认可。

日常教学管理规范。学校制定、修订《广东外语外贸大学南国商学院辅修专业管理办法（修订）》、《广东外语外贸大学南国商学院转专业管理办法》等 64 份规章制度，规范了教学行为，提高管理服务水平和效率。

学校采取有效措施确保各教学环节有序运行：（1）严格执行开课计划，方案调整情况逐年减少；（2）严格监管排课、调（停）课，教师不随意调（停）课；（3）严格审核新开设通识课，每学期遴选出一批优质的通识课；（4）考风考纪呈现良好姿态，加大宣传和管理力度；（6）试卷命题质量有所提高，试卷管理工作更趋于规范；（7）毕业论文管理更加严格；（8）引进教材征订管理系统，提供优质的教材资源；（9）梳理教材使用情况，在一定程度上避免了不合格的教材进入课堂；（10）与财务处共同研发与应用教材费用辅助计算系统，理清学生教材费用清算工作。

人才培养质量逐步提升。近几年，学校培养的学生综合素质高，学生的社会适应力和就业竞争力明显提高，得到社会的广泛认可。学生参加外语考级考试、高等学校计算机水平考试，考取研究生，不断取得好的成绩。学生参加外语考级等考试取得不错成绩，2014级英语专业四级考试一次通过率达到54.17%，比全国独立学院平均通过率高出20.45个百分点，超过全国普通高校平均通过率4.25%，成绩喜人，连续6年超过全国普通高校和全国独立学院平均通过率；2013级英语专业八级一次通过率达35.40%，比全国独立学院平均通过率高出13.06个百分点，比全国普通高校平均通过率低2.25个百分点，连续6年超过全国独立学院通过率。2012级日语专业（国际）日语能力测试2级最终通过率为94.54%，较2011年（85.1%）提高9.44%；1级最终通过率为43.64%，较2011级（42.52%）高出1.12%。2013级朝鲜语专业（国际）韩国语能力考试中级（3、4级）最终通过率100%。高级（5、6级）最终通过率为74.2%，较2012年（67.7%）提高6.5%。2014级法语专业四级一次通过率为38.46%，西班牙语为38.02%，德语为50%，俄语为86.79，参加补考后通过率分别为41.54%，39.44%，67.74%和94.34%。其中俄语通过率和母体学校广东外语外贸大学同级俄语通过率相近，是历史最好成绩。此外，我校学生在2016-2017学年的大学英语四级考试中，考得410分以上的比率为53.1%，高出广东省410分以上考生成绩的平均比率2.7个百分点，比全国410分以上考生成绩的平均比率高出14.3个百分点。2014级大学英语四级（CET-4）总通过率为92.18%。其中，13位同学考取国内研究生，录取院校包括华南师范大学、广东外语外贸大学、广州大学、香港城市大学等。

八、存在的主要问题及对策分析

通过不断努力，学校教学工作取得了不错的成绩，人才培养质量不断提升，但是教学改革深度和专业内涵建设等方面还存在一定的不足，学校将在今后采取切实可行的措施来予以改善，提高我校人才培养质量。

（一）深化教学改革

出台激励措施和机制，积极培育教学成果奖，促进教学内容更新、教学方式

方法改进、课程考核评价的完善，提高教师教学能力和水平，提升课堂教学质量。

（二）加强专业内涵建设

做好新增本科专业建设工作，加强新增专业的调研力度，保证新开专业的时效性、符合学校人才培养定位；以省综合专业改革试点、精品开放课程等质量工程项目建设为重要抓手，带动教学方法和课程体系整体的改革更新。

（三）加强实践教学建设

进一步加大教学经费投入，整合与统筹实验教学资源，加大“双师型”教师队伍建设力度，有力推进实践教学基地建设，加大校企、校政协同育人的广度和深度，培养应用型、创新型人才。

附件

《2017 年本科教学质量报告》支撑数据

序号	支撑数据	数字
1-1	本科人数	9052
1-2	本科生占全日制在校生比例	100%
2-1	教师总数	481
2-2	专任教师数	469
2-3	教师结构	见表 2、3、4、5、6
2-4	具有高级职务教师比例	41.79%
2-5	具有硕士学位教师比例	59.46%
2-6	具有博士学位教师占比	15.80%
3	当年本科招生专业总数	33
4	生师比	18.82:1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	3749
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	352.66
7	生均图书（册）	106
8-1	电子图书（万册）	113
8-2	电子期刊种类数	4058
9-1	生均教学行政用房（平方米）	5.17
9-2	其中生均实验室面积（平方米）	0.83
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1680.53
11	本科专项教学经费（万元）	622.43
12	生均本科实验经费（元）	553.24
13	生均本科实习经费（元）	113.19
14-1	全校开设本科课程总门数	858
14-2	全校开设本科课程总门次	928
15	实践教学学分占总学分比例（可按学科门类）	24.53%
16	选修课学分占总学分比例（可按学科门类）	31.40%

序号	支撑数据	数字
17	主讲本科课程的教授总数的比例（不含讲座）	85%
18	教授主讲本科课程占总课程数的比例	13%
19	应届本科生毕业率	93.28%
20	应届本科生学位授予率	90.31%
21-1	应届本科生初次就业率	96.54%
21-2	应届本科生总体就业率	99.40%
22	本科生体质测试达标率	86.81%
23	学生学习满意度	80.55%
24	用人单位对毕业生满意度	90.22%
25	学生转专业人数比例	1.03%
	校外实习基地数	360（含国外）
	学生出境游学人数比例	3.94%
	学生补考和重修人次	2677；1657
	教学班额情况	30人以下教学班 342 30-60人教学班 1931 60-90人教学班 446 90人以上教学班 194

（说明：数据统计时间为 2016.9.1-2017.8.31，其中在校生人数统计截止时间到 2017.9.30，图书信息生均数使用同一截止点。）