

**广东外语外贸大学南国商学院
2015 年本科教学质量报告**

二〇一五年十月

目 录

前 言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向	3
(二) 本科专业设置情况与结构布局	3
(三) 各类全日制在校生情况及本科生所占比例	4
(四) 本科生生源质量情况	4
二、师资队伍建设	5
(一) 数量与结构	5
(二) 生师比	8
(三) 教授承担本科课程教学情况	9
三、教学条件	9
(一) 教学经费投入	9
(二) 教学行政用房、实验室及仪器设备	9
(三) 图书资料	10
四、教学建设与改革	11
(一) 专业人才培养方案	11
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	13
(四) 教学改革	13
(五) 实践教学、毕业论文(设计)以及学生创新教育	14
五、质量保障体系	16
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	16
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施	17
(三) 教学质量保障体系建设	17
(四) 日常监控及运行情况	18
(五) 开展教学系(教研室)评优评估	19

六、学生学习效果	19
(一) 学生学习满意度	19
(二) 学生体质测试达标率	19
(三) 本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况	20
(四) 就业情况	20
(五) 社会用人单位对毕业生评价	21
七、特色发展	22
(一) 本科人才培养模式	22
(二) 本科教育教学工作的特色和经验	23
八、存在的主要问题及对策分析	25
(一) 深化人才培养模式改革	25
(二) 加强学科专业内涵建设	25
(三) 加强师资队伍建设	26
附件：《2015年本科教学质量报告》支撑数据	27

前 言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 800 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才修养成人的理想之地。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际经济与金融学院、国际工商管理学院、中国语言文学系、信息科学技术系、大学英语教学部、思想政治理论课教学部、公共课教学部等 10 个学院、直属系（部）。共开设英语、商务英语、翻译、日语、朝鲜语、阿拉伯语、法语、德语、西班牙语、俄语、汉语言文学、汉语国际教育、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、投资学、经济学、会展经济与管理、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、金融学、计算机科学与技术、数字媒体技术等 26 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学等 4 个学科门类。

学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养“双高两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、信息技术运用能力强）的“三型”（应用型、复合型、外向型）人才。“强外语”是学校突出的办学特色。学校目前设有 10 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，在 4 个非外语专业中开设双语教

学班，在会计学、国际商务、金融学等 3 个专业开设了“2+2”中外学分互认项目。

随着经济全球化的发展，学校积极开展国际交流与合作，拓宽学生国际视野，努力培养具有创新意识、熟悉国际规则的金融、贸易、会计等方面商务人才。学校与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、爱尔兰、德国、法国、荷兰、立陶宛、墨西哥、韩国、日本、埃及等 15 个国家和地区的 56 所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系，通过出国访学、互派学生、互认学分等方式，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻国家的教育方针，秉承广东外语外贸大学“明德尚行、学贯中西”的校训，坚持“教育者不仅要重视学生学什么，更要重视学生怎么学；不仅要重视学生思想什么，更要重视学生怎么思想；不仅要重视学生做什么人，更要重视学生怎么做人”的理念，遵循高等教育规律，不断优化学科专业结构，提升办学质量与层次，致力于把学校建成一所外语特色鲜明、商科优势突出的高水平教学型大学，为广东省区域经济发展和社会进步做出贡献。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：培养具有国际视野、创新意识的“双高两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、信息技术运用能力强）的“三型”（应用型、复合型、外向型）人才。

服务面向：立足广东，面向全国，为持续发展的开放型经济社会服务。

（二）本科专业设置情况与结构布局

2015年，共开设有26个本科专业，分别是英语、商务英语、翻译、日语、朝鲜语、阿拉伯语、法语、德语、西班牙语、俄语、汉语言文学、汉语国际教育、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、投资学、经济学、会展经济与管理、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、金融学、计算机科学与技术、数字媒体技术，涵盖文学、经济学、管理学、工学等4个学科门类（具体专业及学科门类分配表见表1）。2015年新增本科专业为投资学、经济学和数字媒体技术，现有10个外语类专业，12个经管类专业，初步形成了结构合理、多学科并存的专业体系。

学校积极做好优势专业的培育工作，现有广东省独立学院重点建设专业1个—英语；省级综合改革试点专业5个—国际经济与贸易、会计学、日语、金融学、国际商务，省级战略新兴产业特色专业1个—电子商务，省级应用型人才培养示范专业1个—计算机科学与技术，校级特色专业3个，校级综合改革试点专业5个，校级应用型人才培养示范专业1个。

表1 2015年广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置

序号	学科	专业名称	专业数	所占比例
1	管理学	电子商务	8	30.77%
		国际商务		
		市场营销		
		会计学		
		旅游管理		
		物流管理		
		财务管理		
		会展经济与管理		
2	经济学	国际经济与贸易	4	15.39%
		金融学		
		经济学		
		投资学		
1	文学	英语	12	46.15%
		商务英语		
		翻译		
		德语		
		法语		
		西班牙语		
		俄语		
		日语		
		朝鲜语		
		阿拉伯语		
		汉语言文学		
		汉语国际教育		
4	工学	计算机科学与技术	2	7.69%
		数字媒体技术		

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2015年，学校全日制在校生9042人，本科生占全日制在校生比例为100%，折合在校生数9042人。

（四）本科生生源质量情况

学校社会声誉良好，生源质量稳定，投档分数连续10年位居广

东省高校所举办的独立学院首位，生源结构合理。2015年，学校面向全国16个省（直辖市、自治区）招生，共录取本科生2596人，其中省外招生174人，省内招生2422人，省内生源占93.3%。

学校在广东省普通高考第二批本科B类院校招生录取中，第一志愿上线率超过了100%。文理科投档排位再创新高，投档分数线直逼二本A线，外语类和商科类专业受热捧。文科投档分为516分，超出省划定分数线42分；理科投档分为513分，超出省划定分数线30分，与第二批A线分别只差8分和6分。文科投档分最高为558分，超过第二批A线34分，第一志愿填报德语专业；理科最高分562分，超过第二批A线43分，第一志愿填报西班牙语专业。

西班牙语、法语、德语、英语、商务英语、会计学、金融学、国际经济与贸易等外语类和商科类专业持续强势，其中西班牙语专业理科第一志愿填报的人数是招生计划数的6倍多；高分段考生持续增加，所录取的考生中，分数在二本A线以上的人数超过招生计划总数的12%。

二、师资队伍建设

在2014-2015学年期间，学校更加重视师资队伍建设工作，加快高层次和高水平教师的引进，确保师资队伍总量平稳增长。所引进的年轻教师都具有硕士以上学位，且加大引进副高以上职称和具有博士学位教师的引进工作，使人才引进层次不断提高。

（一）数量与结构

1. 教师队伍整体情况

我校目前共有专任教师480人，聘期一年至二年的外聘教师为18人，折算专任教师数9人，总的教师数合计折算为489人。本学年师资

队伍的职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构继续得以改善，整体结构日趋合理。具体如下：

(1) 目前师资的学历学位结构

表 2 2014-2015 学年师资队伍学历结构统计表

师资 人数	研究生		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
498	333	66.87	164	32.93	1	0.20

表 3 2014-2015 学年师资队伍学位结构统计表

师资 人数	博士		硕士		学士		无学位	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
498	77	15.46	289	58.03	131	26.31	1	0.20

近几年来，学校不断加大教师的引进和培养力度，师资队伍的经历、学位结构明显改善，逐步趋于合理，并且发展趋势良好。学院重视引进人才的质量，引进教师都要求硕士以上学位或讲师以上职称。目前学院师资队伍中具有博士学位的教师 77 人，具有硕士学位、博士学位的教师比例达到了 73.49%，具有硕士学位以上的教师比例逐年提高。同时，鼓励教师在职攻读博士学位，师资队伍中在读博士生 16 人，全部获得博士学位后，学位比例将得到进一步提高，学位结构亦将更趋合理。

(2) 目前师资的职称结构

表 4 2014-2015 学年师资队伍职称结构

教师总数	教授	副教授	讲师	助教(含无职称)
498	94	113	177	114
百分比(%)	18.88	22.69	35.54	22.89

我校师资队伍中,有教授 94 人,占教师总数的比例为 18.88%;副教授 113 人,占教师总数的比例为 22.69%;讲师 177 人,占教师总数的比例为 35.54%。高级职称教师比例逐年提高。从职称结构整体看,通过外引内培等措施,高级和中级职称教师总比例达到 77.11%;职称结构总体合理,能够满足学校的教科研要求。

(3) 目前师资的年龄结构

表 5 2014-2015 学年师资队伍的年龄结构

教师总数	35 岁以下	36~45 岁	46~55 岁	56~60 岁	60 岁以上
498	209	102	78	39	70
百分比(%)	41.97	20.48	15.66	7.83	14.06

学校教师队伍 45 岁以下教师比例达到 62.45%,是一支年富力强、具有创新意识且具有一定教学经验的队伍,是学校教学的骨干力量,该年龄段教师大多具有中级职称,以后的发展空间都很大,是学院发展的希望。占教师总数的 37.55%的 45 岁以上教师,具有较高的教学水平和丰富的教学经验,是学校教学工作的带头人。

(4) 目前师资的学缘结构

表 6 2014-2015 学年师资队伍学缘结构

教师总数	广外以外毕业	广外毕业	获得国(境)外学位
498	352	81	65
百分比(%)	70.68	16.27	13.05

学校多渠道引进优秀教师,注重师资来源的多元化,着力优化师资队伍学缘结构,学缘结构良好。我院师资队伍中有 417 人的最后学历是从广东外语外贸大学以外的高校获得的,占教师总数的 83.73%,表明我校教师基本上毕业于不同地区的不同高校。我校 13.05%的教师取得国外学历,提升了我校的国际化水平,不同的学术背景使教师能够互相交流,取长补短,融合学术思想和教学观念,对教学水平的提高起到了直接的推动作用。

2. 专任教师队伍情况

2014-2015 学年我校共有专任教师 480 人,其中正高 90 人,副高 106 人,具有高级技术职务教师比例为 40.83%; 71 位教师具有博士学位,占比例为 14.79%; 277 位教师具有硕士学位,占比例为 72.50%。

(二) 生师比

我校目前共有专任教师 480 人,聘期一年至二年的外聘教师为 18 人,折算专任教师数 9 人,总的专任教师合计为 489 人。2014-2015 学年学生数为 9042 人,生师比为 18.49:1。

表 7 2014-2015 学年生师比一览表

自有专任 教师数	本科 生数	专科 生数	折算 学生数	折算 专任教师数	生师比
480	9042	0	9042	489	18.49:1

(三) 教授承担本科课程教学情况

2015年, 全校开设本科课程总门次和总门数分别为869门次和812门数(含必修课、选修课、通选课), 教授承担本科课程143门, 占总课程数的18%。

三、教学条件

学校高度重视教学条件建设, 不断加大经费投入力度, 积极改善办学条件。

(一) 教学经费投入

2014年, 本科日常教学运行经费支出1411.04万元, 生均支出1592.24元; 本科教学专项经费685.22万元; 生均本科实习经费747.68元; 生均实验经费75.40元, 能较好满足教学的需要。

(二) 教学行政用房、实验室及仪器设备

2014-2015学年, 教学行政用房面积达到46844平方米, 其中教学科研及辅助用房41344平方米, 行政办公用房5500平方米, 生均教学行政用房为5.2平方米。

学校现有教学、科研实验用房面积为7573平方米, 包括一座6973平方米的实验大楼和教学楼F座4间共600平方米的专业实验室, 主要有计算机基础实验室、各种数字语言实验室、会计综合实验室、市场营销实验室、ERP实验室、手工和电子沙盘实验室、国际商务实验室、金融实训室、金融证券实验室、电子商务实验室、同声传译实验室、

国际商务谈判厅、新闻采编实验室、旅游管理实验室和心理健康活动室等基础和专业实验室。实验室配备完善，设备先进。人均实验室面积为0.84平方米。

2014-2015学年，学校生均教学科研仪器设备值3424元，新增教学科研仪器设备值366.87万元，新增设备占总值比例13%，较好地满足了教学、科研和行政办公的需要。

（三）图书资料

2014年，图书馆健全管理架构，正式设置了科级业务部门，日常管理以馆务成员为核心，大项工作借助于工作小组模式推动，并吸纳业务骨干参与，政务公开，服务高效，各项工作均稳步推进。

文献资源建设在文献采购工作小组的努力下，资源的数量和质量都得到提升。截止到2014年底，馆藏纸质图书达85.81万册，当年新增纸质图书3.91万册，电子图书总馆藏达82万册；购买数据库7个，自建数据库2个，新增的CASHL数据库通过文献传递方式为师生提供更丰富的资源。在资源建设的同时，图书馆更加重视资源的推广与利用，通过宣传工作小组的积极筹划，每年举办四月读书节、十月读书工程月活动，开展新生入学一堂课教育，每个月推出一期校园学术文化讲座，开设文献检索课，通过“悦”读墙、宣传橱窗、书架推荐、文化休闲专栏、QQ、微博、微信等各种传递方式，不断提高各类资源的利用率。自主学习中心、考研专座等特色服务深受读者好评，每月编辑出版的《高教资讯》月刊为教学科研和管理提供深层次情报服务。图书馆每周开放时间达94个小时，平均每天接待读者约2300人次，全年累计接待读者超过60万人次，纸质图书流通率保持在40%左右，电子资源的利用率呈上升趋势，完全能满足全校师生对文献资

源的利用需求。

四、教学建设与改革

（一）专业人才培养方案

为贯彻“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养方针，学校多次优化人才培养方案，构建了通识教育、大学外语教育、专业教育并举的课程体系。各专业的培养方案由通识教育模块、大学外语教育模块、专业知识教育模块和实践教学模块四大模块组成。特别是，通过不断健全通识教育选修课程建设，精心甄选教师开设的通识教育选修课程以及引进尔雅通识教育课程，强化学生思想道德素质、人文精神、思维能力、文学素养和审美意识等方面的培养；根据不同学科门类和专业的特点，在非外语专业增加大学英语总学时数，优化大学英语课程结构，在外语专业增加商务类课程，进一步提高学生的英语应用能力，把大学英语教学和专业英语教学有机联系起来。

各学科专业人才培养方案学分分配表（见表8），其中实践教学学分占总学分比例为23.43%，选修课学分占总学分比例为33.95%。

表8 各学科专业人才培养方案学分分配表

学科门类	总学分	理论教学学分	实践教学学分	实践教学占总学分比例	必修课学分	选修课学分	选修课占总学分比例
经济学	158	124	34	21.5%	104	54	34.2%
管理学	158	120	38	24.1%	102	56	35.5%
文学	163	130	33	20.2%	113	50	30.7%
工学	158	114	44	27.9%	102	56	35.4%
合计均值	159.25	122	37.25	23.43%	105.25	54	33.95%

（二）课程建设

2015年，全校开设本科课程总门数为812门，含选修课程总门数

为420门。根据课程教学需要，学校外语类专业课程保持35人以下小班上课，大班上课课程不超过60人，确保教学效果。

学校以精品开放课程建设为引导，推动全校课程教学改革，进一步提高课程管理的信息化，提高学校的整体教学水平和教学质量。截止至2015年，共有省级精品开放课程4门，其中精品视频公开课1门，精品资源共享课3门；校级精品课程23门，校级精品开放课程12门，校级双语教学示范课程10门，校级网络辅助教学课程110门。

2015年，学校规范通识教育课程管理制度，坚持将课堂教学与网络课程教学相结合。一是加强通识教育课程建设，严格遴选新开设的通识教育课程；二是继续使用超星尔雅通识教育课程平台，根据学生选课、学习情况更新《口才艺术与社交礼仪》等10门优秀的尔雅通识教育网络课程，丰富了通识教育课程资源；三是引进了通识教育网络课程的手机移动学习平台，促进通识教育网络课程全面迈上新台阶。

此外，学校出台了《“慕课”开课试点实施方案》，在2015级2+2中外学分互认项目班中开设《思想道德修养与法律基础》和《中国近现代史纲要》两门“慕课”试点课程。

学校深入推进大学英语课程体系建设，一方面，非外语专业增加大学英语总学分及总学时，其分别为28学分和504学时，三年级开设《剑桥商务英语》、《商务英语视听说》、《商务英语写作》、《英美国家概况》以及《跨文化交际》等五门课程大学英语拓展课程，实现大学英语学习3年不断线。另一方面，全校大一、大二非外语专业学生使用大学英语网络辅助教学平台（外研社大学英语教学管理平台）和冰果英语作文评阅系统，增强了学生自主学习能力，促进师生交流。三是，完善“任务型”教学模式与策略在大学英语教学中的应用，整理

完善大学英语课程教学四学期每学期8个单元授课的授课教案、资料以及课件，同时，为促进教师进一步改善教学策略，对教师的课堂教学进行了“任务型”教学法的教学录像，共整理了“任务型”教学模式授课资料中教案词数共计165279词，PPT课件2663张，音频资料207个，视频资料76个；教师“任务型”教学录像24个。

同时，学校建立了完善的课程文件建设资源库，组织开展了全校中文简介编制工作，发动全校教师参与课程文件建设，梳理课程的先修、后修关系、明确授课的目的与要求，对全校1200多门课程中文简介进行了编撰，形成了较为全面的、规范的课程简介汇编。

（三）教材建设

学校十分重视教材的选用和管理，为规范教材的选用，特别是外文版教材的选用，先后制定了《广东外语外贸大学南国商学院教材选用管理规定（暂行）》、《广东外语外贸大学南国商学院双语（全英）教学管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院教材评估管理办法》。2015年，教师共出版教材6部。

（四）教学改革

学校出台一系列相关政策措施，建立专业、课程建设负责人制度，开展“教师教学能力提升工程”、“专业综合改革计划”、“精品开放课程建设计划”等工作，积极推进“质量工程”建设。截止2015年，共批准国家级质量工程建设项目15项（大创项目），省财政资助经费5万元，学校配套经费15万元；省级质量工程建设项目共204项，省财政资助经费307.5万元，学校配套经费147万元；校级质量工程建设项目606项，总投入经费475.5万元。2015年，获国家级质量工程建设项目5项，省级质量工程建设项目47项，校级项目立项51

项。

学校积极开展教学研究，推进教育教学改革。2015年，“民办高校国际化应用型人才（IPT）培养模式创新研究—基于广外南国商学院的实践与探索”等5个项目获得广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目立项，“应用型本科高校商科专业实践教学评价体系研究”等7个项目获得广东省高等教育教学改革项目立项。截止至2015年，学校共有省级教改项目17项，其中3个项目完成结项验收；校级教改项目175项，其中117个项目完成结项验收；省级教学成果奖培育项目6项，校级教学成果奖14项。

学校支持课堂教学方法改革，例如对大学英语课程体系进行改革，大学英语课时由原来的24学时提高为28学时，开设了大学英语拓展课程，包括《剑桥商务英语》、《商务英语视听说》、《商务英语写作》、《英美国家概况》以及《跨文化交际》等五门课程，使非英语专业学生的大学英语教学实现三年不断线；体育课实施体育俱乐部制教学模式改革，分别成立了网球俱乐部、乒乓球俱乐部、武术俱乐部等8个体育俱乐部，在体育俱乐部教学过程中，充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，淡化甄别、选拔功能，强化学生参与体育练习的过程和技能习得能力的提高，教育和培养学生树立“健康第一”思想及“终身体育”意识，目前体育俱乐部总参与人数约为1600人左右。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新教育

实践教学。近年来，学校加大投入，积极开拓国内外实习基地。截至2015年，学校共建实习基地344个，其中国内179个（校外167个，校内12个），国外165个。有590名学生赴美国、日本等国家实

习。其中，2015 年学校新增学生实习基地 86 个（国内校外 75 个，国外 11 个），有 68 名学生赴国外实习。

2015 年，学校进一步规范课外实践教学管理，理顺课外实践教学类别，即参观学习类、现场教学类、仿真教学类、专题调研类、专题辅导类、学科竞赛类和集中实习类等 7 个类别，制定《广东外语外贸大学南国商学院课外实践教学实施办法（试行）》。同时，投入经费 40 多万元，开展了形式多样的课外实践教学管理活动，安排专业教师对学生进行指导，形成一些品牌课外实践教学管理活动。如，举办了广交会实习、中博会实习、语音诊断室、外语时空室、外语角、大学英语演讲培训基地、模拟国际商务谈判（全英）、模拟商品交（贸）易会和 ERP 沙盘实训等，这些教学管理活动使学生增强了创新创业意识，提高了应用能力。

毕业论文（设计）。学校非常重视毕业论文（设计）管理工作，对毕业论文（设计）的每一环节都提出了详细的质量保障要求，如选题、开题、中期检查、论文评阅、答辩、装订到评选优秀毕业论文（设计）等，不仅加强过程管理，而且采用多种办法进行复查，确保毕业论文质量。2015 届，本科毕业生中有 2147 名学生写毕业论文，其中 2122 名学生通过答辩，5 名学生未通过答辩，其余 20 名学生未完成撰写任务；65 篇论文被评为优秀，占总毕业论文的比例 3.03%。

创新教育。学校将创新教育融入教学过程，出台了《广东外语外贸大学南国商学院大学生创新实验项目管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院学生创新教育学分暂行管理办法》《广东外语外贸大学南国商学院学生创新活动管理及奖励规定》等，鼓励学生积极参加学科竞赛、创新实验项目和各种创新活动，增强学生的创新意识和创新

能力。

2015 年，学校学生主持国家级大学生创新创业训练计划项目 5 项、省级项目 35 项，学校投入经费共 22.5 万元，参与学生总人数 150 人。学校还开展了第二届大学生创新与实践活动成果展，展出了各系学生的创新、实践成果，展现了我校学生的创新精神、实践能力和自主学习能力。同时，学生积极参加第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛、“外研社杯”全国英语写作大赛“21 世纪杯”、第五届中国会展教育与科技合作发展论坛暨第四届全国大学生会展创意大赛等校外学科竞赛活动，累计 150 余人次获得奖励。学校 1 个团队获第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、4 个团队获三等奖，12 级商务英语 4 班陆健芬获 2014 年“外研社杯”全国英语写作大赛广东省决赛一等奖，11 金融全英 2 班谭健等 5 名同学获得第七届全国大学生网络商务创新应用大赛一等奖，6 个团队分别获第七届全国大学生网络商务创新应用大赛两个赛区一、二、三等奖，11 国际经济贸易全英 1 班陈悦等 5 名同学获第四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛暨第三届海峡两岸大学生市场调查分析大赛三等奖等。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持把人才培养作为学校的根本任务，把教学工作作为学校的中心工作。学校领导班子高度重视教学工作，始终坚持“以人才培养为中心”的理念，并贯穿于治校办学的各个环节。学校党政联席会议、学术委员会会议等定期或不定期的专门研究专业设置、人才培养改革、骨干教师引进等教学工作重大问题，及时解决和处理教学

中的实际问题。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施

学校领导班子每周召开一次党政联席会议，坚持把本科教学工作作为重点议题优先进行研究，2015年党政联席会议共有57个议题讨论研究本科教学工作；学校领导积极参与开学教学工作检查、其中教学工作检查、期末考试巡考、教材质量检查等工作，对学校的日常教学工作给予指导；学校领导深入课堂，随机抽查听课，了解、关心教师的授课情况；学校领导重视“质量工程”项目建设，多位校领导作为项目立项的评审专家，参与到“质量工程”项目过程中，对项目予以指导。学校先后制定出台了《教师调课、停课的管理规定（试行）》、《教研业绩奖励实施办法（试行）》、《课程重修、免听、免修管理办法（试行）》、《全英（双语）教学管理办法》等教学管理规定，指导教育教学改革创新工作，促进人才培养质量的进一步提升。

（三）教学质量保障体系建设

2015年，学校在教学质量保障建设方面，进一步细化工作。学校构建了学校、职能部门、教学单位三级质量保障体系，由教学目标管理、教学过程监控、教学信息反馈、教学评价等要素构成，通过运用对教学目标制定、教学过程的监控，各种监控信息的收集、分析、评价、反馈等管理手段，从机制和制度层面监控教学目标的实现过程，完善教学目标的设置和改进教学运行状态，形成一个完整的、闭环的监控运行系统。

学校通过领导评教、督导评教、同行评教、学生评教有机结合，实施学生教学信息员反馈制度，较全面考察参评教师的实际教学水

平，并对各教学单位的教学管理进行督促检查。教务处作为教育质量保障的职能部门，负责质量保障体系的具体运作与协调。

（四）日常监控及运行情况

2015年，学校以提高教学质量为目标，围绕“规范、建设、提高、创新”八字教学管理工作方针，严格按有关教学管理文件精神执行校（院）两级日常教学监控，确保教学管理规范化，教学监控常态化。

一是充分发挥校（院、系）两级教学督导作用。16名教学督导在全校范围广泛听课、检查教材质量、抽查试卷，参加质量工程项目建设各环节的评审工作，充分发挥了所在专业领域的优势，全面介入到教学工作的各个环节，关注专业的长期发展。

二是开展教材质量检查。由学校领导、教学督导、教务处等人员组成教材质量检查组，开展教材质量检查，对7个教学单位2014-2015学年第一学期开设的专业必修课、专业选修课使用的167本教材进行检查，保证优秀教材进入课堂，有效提高教学质量。

三是完善教学信息员队伍工作，及时总结和反馈学生意见，发挥学生主体作用。本学期共收到教学信息员关于教学方面的信息212条，其中关于教学的信息有125条，并且将学生提出的意见及时向有关单位进行反馈。

四是继续组织开展教学秩序常规性检查，包括开学初教学工作检查、期中教学工作检查和期末教学工作检查。

学校已形成每学期组织学生进行教学质量评估的制度。2014-2015学年两个学期，学生教学质量评估参评率分别为95%、98%，两个学期的全校平均分分别为92.22和92.16。学生参评率的提升以

及教师得分持续保持平稳，说明了学生对教师课堂教学的肯定，教师教学水平的不断提升。

（五）开展教学系（教研室）评优评估

学校坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的方针，着力加大投入，改善办学条件，加强教学管理，提高教学质量，各方面工作取得明显成效。2015年6月，学校评建办公室组织专家组对11个参与评优评估和20个参与常规评估的教学系（教研室）进行了考核评估。本次评优评估内容包括教学系（教研室）负责人汇报以及现场查阅文档资料两个部分。确定了日语系等6个为第二届优秀教学系（教研室），国际商务系等10个为第二届优胜教学系（教研室）。各教学系（教研室）将以本次评估为契机，进一步加强内涵建设，切实提高教学、教研和管理水平，提高人才培养质量。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校每年都会通过采用网络调查和问卷抽样调查相结合的方法调查学生的学习满意度。2014年10月，学生处对学生的专业满意度、课堂学习、图书馆资源、教学设施、学风、人才培养设置、校内外实践平台等涉及学生学习满意度的21个方面展开调查，共回收有效调查问卷1320份，调查结果显示：有86.31%的学生表示满意，13.69%的学生表示不满意。

（二）学生体质测试达标率

2014-2015学年，学校参加体质测试达标的学生8333人，达标6307人，体质测试达标率75.7%。

（三）本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况

学校 2015 届本科毕业生共有 2159 人，其中取得毕业证书 2042 人，毕业率 94.58%，授予学士学位 1977 名，学位授予率为 91.57%（见表 9）。

表 9 2014 届各系本科毕业生及授予学位情况

教学系	人数	毕业人数	毕业比例	授学位数	授学位比例
英语语言文化学院	288	279	96.89%	278	96.53%
东语语言文化学院	138	130	94.42%	130	94.20%
西方语言文化学院	192	177	92.19%	177	92.19%
中国语言文学系	711	684	96.62%	652	91.70%
国际经济与金融学院	652	610	93.56%	591	90.64%
国际工商管理学院	117	111	94.87%	106	90.60%
信息科学技术系	61	51	83.60%	43	70.49%
合计	2159	2042	94.58%	1977	91.57%

根据数据统计，截至 2014 年 12 月 10 日，我校有 97 位同学收到研究生的录取通知书。其中，8 位同学考取国内研究生，录取院校包括暨南大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、深圳大学、广州大学等；另有 89 名同学被国外高校或港澳台高校录取，其中包括悉尼大学、伦敦城市大学等国外知名学府。

（四）就业情况

学校 2014 年毕业生就业工作在广东省教育厅、广东省就业指导中心的正确领导下，校领导高度重视，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部及广东省有关促进大学毕业生就业的有关政策，学校把就业工作列入重要议事日程，切实落实“一把手”工程，建立就业对人才培养的反馈机制，将就业工作融入人才培养全过程和学校中心工作。

2014 年我校应届本科毕业生共为 1880 人，分 28 个专业方向。在学校领导的关心重视、各系及有关部门的密切配合以及全院师生的

共同努力下，2014 年的毕业生就业工作取得了令人欣慰的成绩。截止 2014 年 12 月 10 日，我校参加就业的本科毕业生为 1880 人，已就业的毕业生为 1871 人，整体就业率为 99.52%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

2015 年 3 月份，我校开展了 2014 届毕业生的就业质量调查。在调查过程中，也设置了关于“用人单位对我校毕业生的评价”的项目，调查情况如下：

调查对象：2014 年到我校进行校园招聘的企业（110 家）

调查途径：通过邮件、电话进行调查

调查基本情况：我校毕业生基础理论知识掌握的满意率为 93.64%（非常满意占 43.64%，满意占 50.00%）；理论联系实际满意率为 94.55%（非常满意占 50.00%，满意占 44.55%）；动手能力的满意率为 92.73%（非常满意占 56.36%，满意占 35.45%）；综合能力的满意率为 97.27%（非常满意占 65.45%，满意占 31.82%）（见表 10）。

表 10 用人单位对毕业生满意度

	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	50.00%	44.55%	5.45%	0%
理论联系实际	56.36%	35.45%	7.27%	0%
动手能力	65.45%	31.82%	2.73%	0%
对毕业生满意度	43.64%	50.00%	6.36%	0%

从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。

七、特色发展

（一）本科人才培养模式

为实现“双高两强三型”的人才培养目标，学校通过多种途径进行人才培养模式改革：

一是构建“外语教学+专业教学+计算机教学”和“专业教学+外语教学+计算机教学”融合的教学模式；二是在7个非外语专业中开设全英教学班/双语教学班，注重“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合培养复合型人才；三是学校在国际商务、会计学、金融学3个专业开设国际班，通过“2+2”中外学分互认项目，培养国际化外向型人才；四是学校积极探索学生专业主辅修制，培养跨专业的复合型人才，鼓励学生跨学科辅修外语专业或经、管专业，共开设9个辅修专业，1617人获得辅修毕业证书；五是学校推进大学英语课程改革，通过加大大学英语学分、学时及开设大学英语扩展课程等措施，使全校学生实现大学英语学习3年不断线，培养学生的英语综合应用能力；六是学校实施通识教育改革，引进超星尔雅通识教育课程新平台，促进学生个性发展相结合，注重培养学生的批评精神、内省能力、文化品味和广阔视野，提高学生的人文科学素养和身心素质，共有8883人次通过在线学习获得学分。通过教学模式改革、实施“主辅修制”等途径，强化了思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、信息技术运用能力强的应用型、复合型、外向型的人才培养特色。

（二）本科教育教学工作的特色和经验

学科专业建设成绩显著。近年来，学校的办学规模稳步扩大，生源数量逐年增加，质量不断提升，学科专业结构趋向合理，专业建设水平进一步提高。学校按照“以文学、经济学、管理学为主体，兼顾

发展社会需要的其他学科”的思路，合理设置专业。2015年，学校共有26个本科专业，涉及文学、经济学、管理学、工学4个学科门类，外语类专业达到10个，彰显学校办学特色。2010年开始实施特色专业建设，至2015年，英语专业获批为省级重点专业，国际经济与贸易、会计学、日语、金融学、国际商务专业获批为省级综合改革试点专业，电子商务专业获批为省级战略新兴产业特色专业，计算机科学与技术专业获批为省级应用型人才培养示范专业，评选出3个校级特色专业和5个校级综合改革试点专业。

质量工程项目建设取得一定成效。2007年以来，我校先后从特色专业、精品课程、教学改革项目等开展质量工程项目建设，取得了阶段性的成果。到2015年，国家级质量工程建设项目15项，省级质量工程建设项目共204项，校级质量工程建设项目共606项。

学校加大“质量工程”建设项目过程管理力度，严格按项目建设标准组织项目开题论证、中期检查、结项验收。2015年，“《营销与策划——解剖组织与个人的创新发展之路》精品视频公开课”和“广东外语外贸大学南国商学院——林安物流园大学生校外实践教学基地”等2个省级项目完成了项目建设任务，并通过了学校组织的校内结题评审，推荐参加省厅验收；完成了56个校级项目结项验收和51个校级项目进行了立项工作；不断完善质量工程建设项目专题网站，建立了双语示范课程、精品资源共享课项目专题网页，并配合“临安物流园大学生实践教学基地”省级项目建设需要，构建了大学生实践教学基地网站模板，质量工程建设项目专题网站内容逐渐充实。

日常教学管理规范。学校制定、修订《广东外语外贸大学南国商学院辅修专业管理办法（修订）》、《广东外语外贸大学南国商学院转

专业管理办法》等 64 份规章制度，规范了教学行为，提高管理服务水平和效率。

学校采取有效措施确保各教学环节有序运行：（1）严格执行开课计划，方案调整情况逐年减少；（2）严格监管排课、调（停）课，教师不随意调（停）课；（3）严格审核新开设通识课，每学期遴选出一批优质的通识课；（4）考风考纪呈现良好姿态，加大宣传和管理力度；（6）试卷命题质量有所提高，试卷管理工作更趋于规范；（7）毕业论文管理更加严格；（8）引进教材征订管理系统，提供优质的教材资源；（9）梳理教材使用情况，在一定程度上避免了不合格的教材进入课堂；（10）与财务处共同研发与应用教材费用辅助计算系统，理清学生教材费用清算工作。

人才培养质量逐步提升。近几年，学校培养的学生综合素质高，学生的社会适应力和就业竞争力明显提高，得到社会的广泛认可。学生参加各类考试，考取研究生，不断取得好的成绩。如学生参加外语考级等考试成绩突出，尤其是专业英语四级正考通过率连续 5 年高于全国正考通过率，2013 级专业英语四级正考通过率高出全国正考通过率 16.04%、高出独立学院正考通过率 30.65%；2011 级日语 N1 考级通过率为 42.53%（2009 级 23.08%，2010 级 38.71%），2012 级日语 N2 考级通过率 86.36%（比 2011 级 N2 考级通过率高出 1.3%），2011 级、2012 级 2 位同学参加 N2 考级获得满分；全校学生参加大学英语四级考试一次性通过率为 86.62%；2013 级法语专业四级应届通过率 50%（比 2012 级高出 25%）；2013 级西班牙语专业四级 70%（比 2012 级高出 22.17%，比 2011 级高出 47.97%，2013 级西班牙语专业汪子文同学以 96.6 分的优异成绩名列西班牙语专业四级考试全国第一）。

八、存在的主要问题及对策分析

通过不断努力，学校教学改革取得了不错的成绩，但人才培养模式需进一步创新和完善；学科专业内涵建设有待进一步加强；师资队伍结构有待进一步优化。学校将在今后几年，采取切实可行的措施来予以改善，努力提高学校的本科教学质量。

（一）深化人才培养模式改革

继续推进专业教学与外语教学的深度融合，推进 2+2 中外学分互认项目班的建设，注重“非通用语种+英语”双语型人才、中外合作双学位国际化培养，有效利用国（境）外优质教育资源，完善国（境）外大学合作办学模式，推进课程互换、学分互认等实质性项目建设，培养具有国际化视野的应用型人才。不断完善“主辅修制”，进一步做好辅修专业的学生培养工作，完善辅修专业管理办法，加大复合型人才培养力度。侧重校企合作应用型人才培养，深入开展校企合作培养人才的工作，将企业定向人才培养和本科专业人才培养方案结合，加大“双师型”的教师引进与培养的力度，探索校企合作人才培养的有效途径。

（二）加强学科专业内涵建设

有重点的扶持学科建设，以办学实力较强的专业为基础，集中力量建设好能够体现学校办学优势和特色的重点学科和优势专业；做好新增本科专业建设工作，加强新增专业的调研力度，保证新开专业的时效性、符合学校人才培养定位；以省综合专业改革试点、精品开放课程等质量工程项目建设为重要抓手，带动教学方法和课程体系整体的改革更新。

（三）加强师资队伍建设

重点做好高层次人才引进和服务管理工作，尤其是专业博士的引进，充实专业建设的中坚力量，提升教学科研水平；加大教师发展中心建设力度，发挥教师发展中心教育、培养、管理的功能，走内培外训相结合、职业专业相贯通、国际国内相衔接的多元化、立体式的培训发展路径，完善国内外访学机制，扩大国内外高水平、高层次学习、交流、研讨平台的受益面，有计划的增加受益人次，扩大参培人员视野，提高教科研、管理能力。

附件

《2015 年本科教学质量报告》支撑数据

序号	支撑数据	数字
1-1	本科人数	9042
1-2	本科生占全日制在校生比例	100%
2-1	教师总数	489
2-2	专任教师数	480
2-3	教师结构	见表 2、3、4、5、6
2-4	具有高级职务教师比例	40.83%
2-5	具有硕士学位教师比例	72.50%
2-6	具有博士学位教师占比	14.79%
3	当年本科招生专业总数	26
4	生师比	18.49:1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	3424
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	366.87
7	生均图书（册）	96.83
8-1	电子图书（万册）	82
8-2	电子期刊种类数	4000
9-1	生均教学行政用房（平方米）	5.2
9-2	其中生均实验室面积（平方米）	0.84
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1592.24
11	本科专项教学经费（万元）	685.22
12	生均本科实验经费（元）	75.40
13	生均本科实习经费（元）	747.68
14-1	全校开设本科课程总门数	812
14-2	全校开设本科课程总门次	869
15	实践教学学分占总学分比例（可按学科门类）	23.43%
16	选修课学分占总学分比例（可按学科门类）	33.95%

序号	支撑数据	数字
17	主讲本科课程的教授总数的比例（不含讲座）	97.9%
18	教授主讲本科课程占总课程数的比例	18%
19	应届本科生毕业率	94.58%
20	应届本科生学位授予率	91.57%
21-1	应届本科生初次就业率	97.36%
21-2	应届本科生总体就业率	99.52%
22	本科生体质测试达标率	75.70%
23	学生学习满意度	86.31%
24	用人单位对毕业生满意度	93.64%
25	学生转专业人数比例	0.63%
	校外实习基地数	322（含国外）
	学生出境游学人数比例	4.5%
	学生补考和重修人次	2427; 1140
	教学班额情况	30人以下教学班 298 30-60人教学班 2008 60-90人教学班 333 90人以上教学班 103

（说明：数据统计时间为 2014.9.1-2015.8.31，其中在校生人数统计截止时间到 2015.9.30，图书信息生均数使用同一截止点。）